

Sürdürülebilirlik Raporu

2022/23

Sorumlu davranmayı ve müşterilerimizin hayatlarını sürdürülebilir bir şekilde değiştirmeyi nasıl hedefliyoruz?

CECONOMY

Bizim için sürdürülebilirlik tartışmaya açık değildir

Tüketici elektroniği alanında Avrupa'nın lider perakende şirketi olarak insana, çevreye ve topluma karşı büyük bir sorumluluk taşıyoruz. Bizim için sürdürülebilirlik tartışmaya açık bir konu değildir. CECONOMY ve MediaMarktSaturn'ün kurumsal kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak, müşteri odaklı çok kanallı bir hizmet platformuna yönelik stratejik gelişimimizin temel dayanaklarından birini oluşturuyor. Yaklaşımımız, çevre ile dost bir şekilde çalışmayı, çalışanlarımızı sürdürülebilir bir şekilde hareket etmeye teşvik etmeyi ve müşterilerimizin daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı benimsemelerine yardımcı olmayı içeriyor. Bu alanlarda kendimize iddialı hedefler belirledik ve kaydettiğimiz ilerlemenin ölçülmesinden mutluluk duyuyoruz. Sürdürülebilirlik raporumuz bugüne kadar elde ettiğimiz başarıları ortaya koyarak, Avrupa'nın önde gelen teknoloji onarım hizmetleri sağlayıcılarından biri olarak elektronik ürünlerin sürdürülebilir hale getirilmesine nasıl katkıda bulunduğumuzu gözler önüne seriyor.

Dr. Karsten Wildberger, CEO of CECONOMY AG

Sürdürülebilirliği bir yükümlülükten daha fazlası olarak görüyoruz. Bu, aynı zamanda iş fırsatlarının da önünü açan temel bir kurumsal değerdir. Enerji tasarrufu sağlayan teknolojiler ve onarım hizmetleri kullanıyor, iş faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak döngüsel ekonomiyi teşvik ediyoruz. Bu şekilde, bizi yatırımcılar ve müşteriler için cazip kılan ve sürdürülebilir büyümeyi mümkün kılan uzun vadeli bir başarı elde etmeyi hedefliyoruz. Avrupa, ulusal ve yerel seviyelerindeki yönetmeliklere uygun olarak değer zincirinin her aşamasında çevresel ve sosyal sorumluluk sağlamaya çalışıyoruz.

Dr. Kai-Ulrich Deissner, CFO of CECONOMY AG

İçerikler



Giriş

- 1.1 Kaydettiğimiz ilerleme
- 1.2 Stratejimiz
- 1.3 Ağlar ve inisiyatifler

Çevre

- 1. İklim Eylemi
 - 1. Kaydettiğimiz ilerleme
 - 2. İklim hedefleri
 - 3. İklim ve enerji
 - 4. Lojistik ve kendi markalarımız
 - 5. Tedarikçilerimizin iklim taahhüdü
- 2. Kaynakların korunması
 - 1. Kaydettiğimiz ilerleme
 - 2. Sürdürülebilir ürünler
 - 3. Uzatılmış garantiler ve sigorta
 - 4. Onarım
 - 5. Kiralama
 - 6. Takas
 - 7. Yenileme
 - 8. Atık yönetimi

Sosyal

- 1. Çalışanlara yönelik sorumluluk
 - 1. Kaydettiğimiz ilerleme
 - 2. Gelişim ve yeteneğin desteklenmesi
 - 3. Çalışma koşulları
 - 4. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık
- 2. Tedarik zincirinde sorumluluk
 - 1. Kaydettiğimiz ilerleme
 - 2. Tedarikçi yönetiminde talep tespiti gereklilikleri
 - 3. Kendi markalarımız için tedarikçi yönetimi
- 3. Sosyal katılım
 - 1. Kaydettiğimiz ilerleme
 - 2. Projeler

Yönetişim

- 4.1 Uyum
- 4.2 Veri koruma ve bilgi güvenliği
- 4.3 Vergiler

Dilerseniz gitmek istediğiniz bölüme tıklayabilir, dilerseniz raporu baştan sona okuyabilirsiniz.

1.1 2022/23 mali yılında kaydettiğimiz ilerleme

İklim

Kapsam 1 ve Kapsam 2
emisyollar**- 39%**Hedefimiz: Kapsam 1 ve 2
emisyollarımızın 2032/33 mali
yılına kadar yüzde 58,8 azaltılmasıSıfır emisyonla
teslimat yeteneği**+ 34 şehir**Hedefimiz: 2025/26 mali
yılına kadar 80 şehir (mevcut
durum: 34 şehir)

Kaynakların korunması

Sürdürülebilir ürün sayısı

+ 1,730Hedefimiz: 2025 yılına kadar
yelpazemizde 6.000 adet
sürdürülebilir ürüne ulaşmak
(mevcut durum: 4.933)

Takas edilen ürün sayısı

+ 148,000Hedefimiz: 2025/26 mali yılına
takas edilen ürün sayısını 600.000
adedin üzerine çıkartmak (mevcut
durum: > 218.000)

Yenilenebilir enerjinin payı

+ 2%Hedefimiz: Doğrudan satın aldığımız
elektriğin yüzde 100'ünün 2029/30 mali
yılına kadar yenilenebilir enerji
kaynaklarından elde edilmesi (mevcut
durum: yüzde 92))Satılan yenilenen cihaz
sayısı**+ 10,000**Hedefimiz: 2025/26 mali
yılına satılan yenilenen cihaz
sayısını 220.000 adede
çıkartmak

* STBi hedefleri sunulmuş, ama henüz resmen teyit edilmemiştir

Çalışanlar

Çalışanların
milliyeti

133 *milliyetten*

Kadın çalışanların oranı

39.4%

Yönetici
pozisyonundaki
kadınların oranı

22%

Tedarik zinciri

IMTRON üretim tesisinde
başarılı denetimlerin oranı

98.8%

Topluluk

Hayır amaçlı kurumlara
yapılan bağışların Euro
cinsinden değeri

1.9 *million*

Betterway yolunda adım adım

**Ekim 2020-
Mart 2021 arası**
Sürdürülebilirliğin
kurumsal stratejinin ve
organizasyonun
yerleşik bir ayağı
haline gelmesi

Şubat 2020

İlk toplumsal cinsiyet
çeşitliliği girişiminin
başlatılması

Aralık 2018

2017/18 MY için ilk finansal
olmayan bildirim

2015 sonu

Kapsam 1 ve Kapsam
2 emisyonların
raporlanması

2014

Yeşil elektrik yoluyla doğrudan
emisyon tasarrufları (Kapsam 1 ve 2)
yolunda atılan ilk adımlar

2012

Onarım hizmetinin ve
SmartBar'ların hayata
geçirilmesi

2014

Üretici yükümlülüklerinin
hayata geçirilmesi ve
IMTRON tarafından tedarikçi
denetimlerinin başlatılması

Güz 2021

İlk kapsamlı çalışan
araştırması

Ocak 2022

Sürdürülebilir ürün kategorileri
için BetterWay logosunun hayata
geçirilmesi

Mart 2022

Avrupa Komisyonu'nun Yeşil Tüketim
Taahhüdünün imzalanması

Ekim 2022

Bir İnsan Hakları
Görevlisinin
atanması

Aralık 2023

Tüm Kapsam 3 kategorilerinin
ilk defa olarak eksiksiz
raporlanması

Nisan2023

Yenilemenin yeni bir iş modeli
olarak hayata geçirilmesi

1.2 Stratejimiz

İnsanların hayatlarını zenginleştirmek için deneyim elektronliği yaratmak



/// Bireysel müşteri deneyimine odaklanan yeni bir kategori yaratıyoruz: “deneyim elektronliği”.

Tüketici elektronliği kategorisini, MediaMarkt ve Saturn perakende markalarımız ile ciddi şekilde etkiledik. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımız arasında bir aracı olarak, insanların teknolojiyi keşfetmelerine ve deneyimlemelerine yardımcı oluyoruz. Böylece, bireysel müşteri deneyimine odaklanan yeni “deneyim elektronliği” kategorisini yaratıyoruz.

Merkezi önemde: kurumsal stratejimizde sürdürülebilirlik



Çalışan Deneyimi

Çalışan deneyimi, çoğu her gün müşterilerimizle temas halinde olan çalışanlarımızın takdir edilmesi ve geliştirilmesi anlamına geliyor.



Alışveriş Deneyimi

Müşterilerimiz için alışveriş deneyimi, kişiselleştirilmiş bilgiler, ürünleri deneme fırsatları ve satın alma öncesinde, sırasında ve sonrasında tüm kanallarda kişiselleştirilmiş tavsiyelerle şekilleniyor.



Kullanım Deneyimi

Kullanım deneyimi, ürünlerin satın alınmasının çok ötesinde, örneğin yaşam döngüsü boyunca tamamlayıcı hizmetlerle birlikte kullanımına yönelik yeni standartları tanımlıyor.



Sosyal & Çevresel Etki Deneyimi

Etki deneyimi de sürdürülebilirliği kurumsal stratejimizin sabit bir bileşeni haline getiriyor: kendi iş operasyonlarımızı daha sürdürülebilir hale getiriyor ve müşterilerimizin daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı sürmelerini sağlıyoruz.

Sürdürülebilir eylemlerimize yol gösteriyor

Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA), sürdürülebilirlik konusunda dünyanın en iyi kılavuz ilkeleri arasında yer alıyor. Sürdürülebilir sosyal kalkınma için net bir plan ortaya koyarken çevresel kısıtlamaları da dikkate alıyorlar.

İş modelimiz göz önüne alındığında, önceliklendirme analizimiz sürdürülebilirlik stratejimizin dayandığı yedi SKA belirlemiştir.





SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Sosyal çeşitliliği sağlamak için, şirketlerde ve yönetim pozisyonlarındaki kadın oranının genel çalışan yapısını yansıtmaları için çalışıyoruz.



SDG 9: Sanayi, yenilikçilik ve altyapı

Temel yetkinliklerimiz arasında, büyüyen modern tüketici elektroniği yelpazemizle, Avrupa'nın her yerindeki insanlara iletişim teknolojilerine erişim ve katılım fırsatı vermek de yer alıyor.



SDG 13: İklim eylemi

Sorumluluk alıyor ve iklim üzerindeki olumsuz etkiyi azaltmak için her gün çalışıyoruz: Daha sürdürülebilir bir ürün yelpazesine geçiyor, tüketicileri onarım yaptırmaya ve geri dönüştürülmüş ürünler satın almaya teşvik ediyor, aynı zamanda süreçlerimizi, enerji tüketimimizi ve lojistikimizi optimize ediyoruz.



SDG 7:Erişilebilir ve temiz enerji

MediaMarkt-Saturn'de yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması için Grup genelinde yeşil elektriğe geçişi ilerletmeye devam ediyoruz. Ayrıca müşterilerimize sadece yenilenebilir enerji içeren elektrik sözleşmeleri de sunuyoruz.



SDG 12: Sorumlu tüketim ve üretim

Çevresel ve sosyal zorluklara yönelik çözümler geliştirmekten sorumluyuz. Yılda müşteri ile kurduğumuz 2 milyar temas ile sektörümüzde sürdürülebilir çözümler için pazarı şekillendirebiliriz. Sürdürülebilir ürünler, kaynak tasarrufu sağlayan hizmetler ve müşterilerimize yönelik eğitimler ile bilinçli bir yaşam tarzını aktif olarak destekliyoruz.



SDG 17:Amaçlar için ortaklıklar

Mevcut ve gelecekteki birçok zorluk karmaşıktır ve değer zinciri boyunca çok çeşitli oyuncuları etkiler. Bu nedenle paydaşlarımızla yakın ortaklıklara güveniyoruz. Rolümüzü çok ciddiye alıyoruz ve AB'nin Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdünü imzalayarak kendimizi iddialı hedeflere adadık.



SDG 8: İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme

Dünya çapında yaklaşık 50.000 kişinin işvereni olarak, onlara güvenli ve cazip işler sunmak görevimizdir. Ayrıca, tedarikçilerimizin de çevresel ve sosyal standartlara uymasını da sağlıyoruz. Teknolojik yenilikleri seçici bir şekilde teşvik ederek ekonomik üretkenliğin artmasını destekliyoruz.

BetterWay:

sürdürülebilirlik stratejimiz

“Sürdürülebilirlik gelecekteki rekabet gücü için kilit faktördür. Kazananlar, sürdürülebilirliği stratejilerine entegre eden, sürdürülebilirlik yolculuğundan değer elde eden ve sürdürülebilirliği değer tekliflerinin parçası haline getiren şirketler olacaktır. Biz buna BetterWay diyoruz.”

Ana Maria Jaime, Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı

Büyük şirketler büyük işler yapmalıdır. Bu sadece ekonomik başarı için değil, aynı zamanda sorumluluk almak için de geçerlidir. Bu nedenle net bir hedefimiz var: Bilinçli ve sürdürülebilir işi şekillendirmek ve tüm sektör için bir rol model olmak istiyoruz.

Bu, etki deneyimimiz aracılığıyla vizyonumuzda da sağlam bir şekilde yer alıyor.

İnsanlar ve çevre için - ve şirketimiz için

Kapsamlı bir sürdürülebilirlik stratejisi izliyoruz, ancak yılda yaklaşık 2 milyar müşteri ile kurduğumuz temas, döngüsel ekonomiyi desteklemekte bize büyük bir kaldıraç sağlıyor. Buna enerji tasarruflu, sürdürülebilir şekilde üretilmiş ve paketlenmiş ürünlerin yanı sıra ürünleri müşterilerimiz için daha uzun süre çekici ve kullanılabilir kılan ve ikincil veya üçüncül kullanım için uygun hale getiren teklifler de dahil. Bu şekilde kaynakların korunmasına aktif olarak katkıda bulunuyoruz.



Çevre dostu bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Emisyonlarımızı (Kapsam 1,2,3) azaltmak için kendimize iddialı iklim hedefleri belirledik. İş süreçlerimizin sürekli optimizasyonu, tedarikçilerimize yönelik gitgide sıkılaşan taleplerimiz ve düşük emisyonlu teslimat yapmamız sayesinde müşterilerimizin bizden alışveriş yaparken iklimi korumalarını sağlıyoruz.



En sürdürülebilir tüketici elektroniği yelpazesini sunuyoruz ve Avrupa'da döngüsel ekonominin öncüleriyiz.

Gerek enerji tasarruflu, sürdürülebilir şekilde üretilen ve paketlenen projeler gerekse ürünleri müşteriler için daha cazip ve daha uzun süre kullanılabilir hale getiren teklifler sayesinde maksimum döngüsel ekonomi. Ürün yaşam döngüsü, onarımlar ve diğer kaynak koruyucu hizmetler aracılığıyla uzatılarak ürünler ikincil ve üçüncül kullanım için hazır hale getiriliyor.



Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve toplumlarımız için sosyal sorumluluk üstleniyoruz.

İşimizin temelinde, çalışanlarımıza, tedarik zinciri boyunca tedarikçilerimize ve dokunduğumuz toplumlara karşı sosyal sorumluluk bulunuyor. Buna adalet, şeffaflık ve çeşitlilik de dahildir.

Ödüllü sürdürülebilirlik

MediaMarkt ve Saturn'ün müşterilerine sürdürülebilir bir yaşam tarzı sunan markalar oldukları algısı 2022/23 mali yılında artmıştır. Sürdürülebilir hizmetlerimizin algılanması söz konusu olduğunda Almanya'nın en güçlü perakendecisi olmamız özellikle övgüye değerdir.



Yine "Financial Times Avrupa'nın İklim Liderleri" arasında yer alıyoruz. Bu, gelirlerine oranla sera gazı emisyonlarını en başarılı şekilde azaltan büyük Avrupa şirketlerinin yer aldığı bir listedir.



FOCUS tarafından en iyi iklim katılımına sahip şirketler arasında tavsiye edildik. "İklim Katılımına yönelik Yapılar" ve "Yenilenebilir Enerji ve İklim Dostu Ürünler" kriterlerinde en yüksek puanları alarak bu alanda ilk yüzde 10 arasında yer aldık.

1.3 Ağlar ve girişimler

Birlikte daha iyi: sürdürülebilir ortaklıklar



Ağlar ve girişimler, işbirliği ve bilgi paylaşımı yoluyla daha sürdürülebilir bir ekonomiye dönüşümü hızlandırır.

MediaMarktSaturn beş yılı aşkın bir süredir Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) imzacısıdır. Bu mali yılda, çeşitli sektörlerden on ila on iki şirket arasında iklim yönetiminin belirli zorlukları üzerine bir tartışmaya yer verilen bir akran öğrenme grubunda yer aldık.

UNGC tarafından başlatılan, “Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Hızlandırıcı” programının bir parçası olarak, daha kapsayıcı bir ekonomi için fikir ve stratejileri tartışmak üzere diğer şirketlerle de ağ kuruyoruz.

.

Ayrıca Avrupa Komisyonu’nun Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdünü de imzaladık. Böylece kapsamlı iklim hedeflerine uyma taahhüdü altına girmiş olduk. Bu girişim, “Yeşil Tüketim Taahhüdü”nün devamı niteliğindedir. İklim hedeflerimizi ilk kez bağımsız inceleme için Bilim Temelli Hedefler girişimine (SBTi) de sunduk.

Sorumlu İşletme İttifakı’nın (RBA) bir üyesi olarak, sektör genelindeki gereksinimleri göz önünde bulunduruyor ve RBA Davranış Kurallarının sorumlu ilkelerine bağlı kalıyoruz. Ayrıca Alman Perakende Federasyonu’nun (HDE) tek tip eylem ilkelerini de imzalayarak sürdürülebilir eylem taahhüdünde bulunduk. HDE, beş yol gösterici ilke ile bir şirketin, tedarikçinin, ortağın ve işverenin sosyal rolünü belirliyor.

Kendi markalarımızdan sorumlu olan iştirakimiz Imtron, 2014 yılından bu yana faaliyetlerini üretim tesislerinde işçi haklarını korumak amacıyla kurulmuş olan amfori BSCI üyesi olarak sürdürüyor.

Çeşitlilik alanında, Çeşitlilik Sözleşmesinin imzacısıyız. Böylece, saygılı ve önyargısız bir çalışma ortamı için çaba gösteriyor, çeşitliliği uygulamak ve teşvik etmek için diğer şirketler ve kurumlar ile iletişim kuruyoruz. Kurumsal vatandaşlık konusunda, PHINEO tarafından başlatılan bir çalışma grubunda deneyimli uluslararası şirketlerden de öğreniyoruz.



Çevre

İklim ve kaynaklar için daha iyi tutum

Önde gelen bir tüketici elektroniği perakendecisi olarak, ticari faaliyetlerimizin iklim ve hammadde bulunabilirliği üzerinde doğrudan bir etkiye sahip olduğu konusunda her zamankinden daha fazla bilinçliyiz. Bugün halen çevreye zarar vermeden iş yapmak mümkün değil. Peki çözüm nedir? Bilinçli hareket etmek ve olumsuz etkileri en aza indirmek. Ekonomik olarak sorumlu bir şekilde ekonomik büyüme sağlıyor, çevre, iklim ve kaynaklar için ileriye dönük çözümler geliştiriyoruz.

.

2.1 İklim eylemi

Hayati görev: daha düşük emisyonlar



“Dünya ekonomisinin yüzde 65’i karbon nötr olmayı taahhüt etmiş bulunuyor. Buna biz de dahiliz. Gezegenimize özen göstermek bir seçenek değil, her birimiz için bir zorunluluktur.”

Ana Maria Jaime, Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı

Misyonumuz açık: karbon nötrlük. Bunun başarılmasına yönelik önemli bir adımı, mağazalarımız ve ofislerimizdeki, tüm lojistik süreçlerindeki ve sattığımız elektronik ürünlerin üretimi ve kullanımındaki emisyon kaynaklarını belirlemek oluşturuyor.

Bu emisyonları en aza indirmek için sürekli olarak özel iklim koruma önlemleri geliştiriyoruz. Halihazırda yaptığımız ve gelecek için planladığımız her şey kapsamlı bir iklim stratejisine dönüşüyor. Küresel iklim değişikliğinin sınırlandırılmasında bize Paris Anlaşması tarafından belirlenen hedefler rehberlik ediyor. İlerlememizi takip etmek için her yıl Sera Gazı Protokolü gereklilikleri doğrultusunda karbon ayak izimizi hesaplıyoruz.

2.1.1 2022/23 mali yılında kaydettiğimiz ilerleme

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlar

- 39%

Hedefimiz: Kapsam 1 ve 2 emisyonların 2032/33 mali yılına kadar yüzde 58,8 azaltılması

Yenilenebilir enerjinin payı

+ 2%

Hedefimiz: Doğrudan satın aldığımız elektriğin yüzde 100'ünün 2029/30 mali yılına yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmesi (mevcut durum: yüzde 92)

Sıfır emisyon ile dağıtım yapabilme becerisi

+ 34 şehir

Hedefimiz: 2025/26 mali yılına kadar 80 şehir

Metre kare satış alanı başına elektrik tüketimi

- 11%

Enerji tüketimi

- 15%

* SBTi hedefleri sunulmuş olup, henüz resmi olarak onaylanmamıştır

Kapsam 3.1 (kendi markalarımız)

+4%

Hedefimiz: 2032/33 mali yılına kadar yüzde 32,5 azalma (referans yılı 2021/22)*

Kapsam 3.4 (taşıma ve dağıtım)

- 58%

Hedefimiz: 2032/33 mali yılına kadar yüzde 32,5 azalma (referans yılı 2021/22)*

Kapsam 3.11 (satılan ürünlerin kullanımı)

±0%

Hedefimiz: 2032/33 mali yılına kadar yüzde 32,5 azalma (referans yılı 2021/22)*

Kapsam 3 emisyonlar

- 8%

(2021/22 mali yılına oranla azalma)

- 39%

(32.06 tCO_{2e}/€ million satış)

Yük taşımacılığı ve iç operasyonlar ve kendi markalarımız için satın alınan mal ve hizmetlerden kaynaklı emisyonlar için net CO₂ yoğunluğu

* SBTi hedefleri sunulmuş olup, henüz resmi olarak onaylanmamıştır

2.1.2 İklim hedefleri

Ayak izimizi azaltmak için elle imzalandı

İklim değişikliğinin etkisi dramatiktir. İklimi korumaya yönelik önlemler geliştirmek ve faaliyetlerimizi bu önlemlerle tutarlı bir şekilde uyumlu hale getirmek bizim görevimizdir. Bu bağlamda önemli bir katkıda bulunmak amacıyla, 2022 yılında Avrupa Komisyonu'nun Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdünün öncülü olan Yeşil Tüketim Taahhüdünü imzalayan ilk şirketler arasında yer aldık. Şirketler bu taahhüdü imzalayarak Avrupa'da yeşil dönüşümü hızlandırmaya yardımcı olacaklarına söz veriyor. Bu çerçevede, Sera Gazı Protokolüne göre emisyonlarımızı daha da hızlı bir şekilde azaltmak amacıyla 2029/30 mali yılı itibariyle iddialı iklim hedeflerine ulaşmayı taahhüt ettik. İklim hedeflerimizin bilimsel bir temele dayanmasını istediğimiz için, şu anda Bilim Temelli Hedefler girişimi (SBTi) için tanımlama ve doğrulama sürecinden geçiyoruz.

Sürdürülebilir tüketim taahhüdüne ilişkin vaadimize buradan ulaşılabilir >>

Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdünde tanımlanan hedeflere ek olarak, sertifikalı iklim değişikliğini azaltma projeleri ile 2024 yılından itibaren Kapsam 1 ve 2 için net sıfır emisyona ve 2040 yılına kadar toplam net sıfır emisyona ulaşmayı taahhüt ediyoruz.

Hedefimiz: Kapsam 1 ve 2 emisyonların 2032/33'e kadar

58.8%

azaltılması (referans yılı 2018/19)*



* SBTi hedefleri sunulmuş olup, henüz resmi olarak onaylanmamıştır

2.1.3 İklim ve enerji

Enerjini katmak

Mevcut durumda, mağazalarımızdan ve idari binalarımızdan (araç filosu hariç) kaynaklanan emisyonlar 2022/23 mali yılında toplam 32,4 bin ton CO2e düzeyinde gerçekleşti. Bu, 2018/19 mali yılı ile kıyaslandığında, bu, karbon dengeleme çalışmaları dışında bırakıldığında, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızda yüzde 57'lik bir azalma anlamına geliyor. Dolayısıyla hedefimize ulaşma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz!

Kapsam 1 ve 2 emisyonlar öncelikle kendi ticari faaliyetlerimizdeki enerji tüketiminden kaynaklanıyor. Enerji gereksiniminizin büyük bölümünü mağazalarımızı işletmek için satın alınan elektrik karşılıyor.

Mağazalarımızın büyük bir kısmı yeşil elektrik kullandığından, Kapsam 2 emisyonlarını önemli ölçüde azaltmayı başardık. Halen doğrudan elektriğimizin yüzde 92'si alternatif enerji kaynaklarından geliyor ve 2029/30 mali yılı itibarıyla bu oranı yüzde 100'e çıkarmayı hedefliyoruz. Hayata geçirdiğimiz kapsamlı enerji tasarrufu önlemleri sayesinde, bu mali yılda metrekare satış alanı başına elektrik tüketimini yüzde 15 oranında azalttık (referans yılı: 2018/19). Bu mali yılda mağazalarımızın ve idari binalarımızın (araç filosu hariç) toplam enerji tüketimi 454,9 bin megawatt saat oldu. Büyük ölçüde kiracı olarak işlettiğimiz mağazalarımızın ve idari binalarımızın devam eden modernizasyonuna da odaklanıyoruz.



Hedefimiz:

Yenilenebilir kaynaklardan doğrudan satın aldığımız elektriğin 2029/30 mali yılına kadar

100%

düzeğine çıkarılması

GEREKSİZ ENERJİ TÜKETİMİNİ DURDUR!

2022 yılının başında grup genelinde hayata geçirdiğimiz Gereksiz Enerji Tüketimini Durdur (Stop Unnecessary Energy Consumption, "STUNEC") programını o zamandan beri rötüşlamaya devam ediyoruz. Bu program, iklimlendirme ve aydınlatmada enerji tasarrufu sağlanmasına yönelik önlemler içeriyor. Örneğin, mağazalarımızın yüzde 86'sında LED aydınlatmaya geçilmesi sayesinde ortalama yüzde 48'lik tasarruf sağlandı. Aynı zamanda oda sıcaklıkları da uzun vadede uluslararası bir yönerge olarak uygulanmaya devam edecek olan, "Hızlı Etkili Önlemler Yoluyla Enerji Arzının Güvence Altına Alınması Yönetmeliği" doğrultusunda ayarlandı.

Her bir mağazadaki duruma bağlı olarak, akşamları ve geceleri dış reklamların devre dışı bırakılması, banyolardaki sıcak su kazanlarının veya akımlı ısıtıcılarının kapatılması, satış alanlarında daha az aydınlatma ve TV setlerinin daha hedefli çalışması gibi bireysel önlemler de uygulanıyor. Buna ek olarak hayata geçirdiğimiz bir diğer önlem de şirket genelinde enerji tasarrufu konusunda çalışanların farkındalığını artırmak oldu.

Almanya'daki ana dağıtım merkezimizde de bir fotovoltaik tesis bulunuyor. Bu tesis, 2023 mali yılında 485.136 kilovat saat elektrik üretmiş ve bunun 110.076 kilovat saati elektrik şebekesine verilmiştir. Elektrik tüketimini azaltmak için dağıtım merkezinin tamamı LED aydınlatma ile donatılmıştır. Ayrıca lityum-iyon bataryalı elektrikli forkliftlerimiz sayesinde de emisyon tasarrufu sağlıyoruz.

Kapsam 1 ve 2 için bin MWh cinsinden enerji ayak izi

	Referans yılı 2018/19	2021/22	2022/23
Toplam enerji tüketimi	661.7	583.1	494.4
Kapsam 1 enerji tüketimi	116.1	100.7	84.8
Doğal gaz	54.3	58.0	43.3
Kalorifer yakıtı	2.7	2.3	1.8
Dizel	53.8	32.3	29.7
Benzin	5.3	8.1	10.0
LPG			0.1
Kapsam 2 enerji tüketimi	545.6	482.3	409.6
Elektrik	524.3	462.3	393.5
Bölgesel ısıtma	19.1	18.4	14.9
Bölgesel soğutma	2.2	1.6	1.1
kWh cinsinden m2 satış alanı başına enerji tüketimi	215.8	210.5	184.6
kWh cinsinden m2 satış alanı başına elektrik tüketimi	187.8	179.3	159.7



Verilere güveniyoruz

Kapsamlı verilere dayanan verimli enerji yönetimi sayesinde enerji tüketimimizi sürekli olarak azaltıyoruz. Bunun için gerekli bilgilerin bir kısmı, ısıtma ve iklimlendirmede sıcaklık ve hava kalitesi için dijital enerji sayaçları ve sensörler kullanılarak elde ediliyor. Sonuç, bina otomasyonu ve ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme sistemlerimizin optimizasyonudur. Örneğin, artan tüketime anında yanıt verebilmemiz için, akıllı ölçüm sistemleri elektrik kullanımını ölçüyor. Eylül 2023'te, sıcaklık tüketiminin daha hassas bir şekilde izlenmesini ve hedeflenen optimizasyonları sağlayan merkezi bir sıcaklık izleme sistemini (TMS) uygulamaya başladık. TMS, tüm mağazalardaki tüm satış alanlarına kademeli olarak kurulacaktır.

Tamamen dolu: filomuz

Araç filomuz emisyonlarımızın bir kısmını oluşturuyor ve bu emisyonları doğrudan etkileyebiliyoruz. Bu nedenle, filomuza daha fazla elektrikli araç eklemeye ve elektrikli mobilite için ek teşvikler sağlamaya odaklanıyoruz. Tüm şirket aracı kullanıcılarımıza çok az bir bekleme süresiyle elektrikli araca geçme seçeneği sunuldu. Bu şekilde, Grup genelinde yeni tescil edilen elektrikli araçların oranı yüzde 20'ye yükseltilmiş oldu.

Kapsam 1 ve 2 için bin ton CO2 (CO2 eşdeğeri) karbon ayak izi

	Referans yılı 2018/19	2021/22	2022/23
Toplam sera gazı emisyonları	100.2	69.8	42.9
Araç filosu hariç sera gazı emisyonları	85.5	59.1	32.4
Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	26.5	23.2	19.8
Doğalgaz	11.1	11.8	8.8
Kalorifer yakıtı	0.7	0.6	0.5
Dizel (sabit tüketim)	-	0.1	0.1
Araç filosu	14.7	10.7	10.4
Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları (pazar bazlı)	73.7	46.6	23.1
Elektrik	66.5	39.4	20.4
Bölgesel Isıtma	6.5	6.6	2.5
Bölgesel soğutma	0.6	0.5	0.2
Kapsam 2: Dolaylı sera gazı emisyonları (lokasyon bazlı)	247.8	198.3	142.0
Araç filosu hariç m2 satış alanı başına kg cinsinden Kapsam 1 + 2 sera gazı emisyonları (pazar bazlı)	30.6	22.9	13.1

Bin ton CO2 cinsinden Kapsam 3

	Referans yılı 2021/22	2022/23
Kapsam 3.1 - Satın alınan mal & hizmetler	7,986.6	6,310.6
Kapsam 3.1 – Ticari olmayan ürünler	318.3	186.0
Kapsam 3.1 – Kendi markalı ürünlerin tedariki	300.3	310.9
Kapsam 3.1 – Üçüncü taraf markalı ürünlerin tedariki	7,368.0	5,813.7
Kapsam 3.2 - Sermaye malları	178.7	116.6
Kapsam 3.3 - Yakıt ve enerji ile ilgili emisyonlar	43.8	16.4
Kapsam 3.4 - Üretime dönük taşımacılık ve dağıtım	518.0	216.4
Kapsam 3.5 - Atık	15.0	5.5
Kapsam 3.6 - İş seyahati	3.0	5.9
Kapsam 3.7 - Çalışanların işe gidip gelmesi	46.0	56.1
Kapsam 3.8 - Üretime dönük kiralanmış varlıklar	104.3	6.1
Kapsam 3.11 - Satılan ürünlerin kullanımı	17,113.8	17,147.8
Kapsam 3.11 – Kendi markalı ürünlerin kullanımı	1,260.5	1,533.0
Kapsam 3.11 – Üçüncü taraf markalı ürünlerin kullanımı	15,853.3	15,614.8
Kapsam 3.12 - Satılan ürünlerin ömrünün sonunda değerlendirilmesi	649.2	742.9
Kapsam 3.12 – Kendi markalı satılan ürünlerin ömrünün sonunda değerlendirilmesi	23.8	42.2
Kapsam 3.12 – Üçüncü taraf markalı satılan ürünlerin ömrünün sonunda değerlendirilmesi	625.5	700.7
Kapsam 3.15 - Yatırımlar	5.5	5.4

Yol boyunca

Kapsam 3 emisyonlarımızı 2021/22 mali yılına kıyasla şimdiden yüzde 8 oranında azaltmış durumdayız. Emisyonlar Kapsam 3.1’de (kendi markalarımız) yüzde 4 artmış, Kapsam 3.11’de sabit kalmıştır. Kapsam 3.4’te emisyonlar yüzde 58 düşmüştür ve bu düşüş yeni veri havuzu ile açıklanmaktadır.

2022/23 mali yılında, iç operasyonlar ve kendi markalarımız için yük taşımacılığı ve satın alınan mallar için net CO2 yoğunluğu 32,06 tCO2e/milyon € satış düzeyinde gerçekleşmiştir. Güncellenen veri havuzu nedeniyle karşılaştırılabilirlik sınırlı olsa da, bu değer bir önceki yıla kıyasla yüzde 39 düşmüştür.

Hedefimiz: Satılan ürünlerin kullanımından Kapsam 3.11 emisyonların 2032/33 mali yılına kadar

32.5%

**azaltılması
(referans yılı 2021/22)***

* SBTi hedefleri sunulmuş olup, henüz resmi olarak onaylanmamıştır

2.1.4 Lojistik ve kendi markalarımız

Yeni kanallar: sürdürülebilir lojistik



“Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik, daha iyi bir gelecek ve müşterilerimizin son teslimatta ilk tercihi olmamızı sağlamak için çok önemlidir.”

Joeri Kuik, Tedarik Zinciri Yönetimi Başkan Yardımcısı

Müşterilerimiz çamaşır makinelerini, yeni televizyonları, akıllı telefonları ve çok daha fazlasını mağazalarımızdan veya çevrimiçi mağazamızdan satın alabilirler - onlara bu seçeneği sunuyoruz. Ancak tüm bu cihazların taşınması ve depolanması gerekiyor. Bunun yol açtığı CO2 emisyonlarını tamamen önleyemsek de sürdürülebilir bir lojistik stratejisi benimseyerek bunları sınırlandırabiliriz.

2021/22 mali yılından bu yana lojistik faaliyetlerimizi merkezi bir çok kanallı ağıya dönüştürüyoruz. Bu yeniden yapılandırma sayesinde, daha yüksek teslimat hızı, güvenilirlik, kalite ve bulunabilirlik ile müşterilerimize daha da tatmin edici bir hizmet sunabiliyoruz. Aynı zamanda, enerji ve kaynak israfını daha iyi tespit edebiliyor, tedarikçiler ve hizmet ortaklarıyla daha yakın temas içinde çalışabiliyoruz. Bu bağlamda, tedarik zincirinde çevresel sürdürülebilirliğimizi de iyileştiren sistemli bir yaklaşım geliştirdik. Bu yaklaşımı uygulamak için çeşitli ülke ve bölgelerde belirli kavramları test ediyor, merkezileşme düzeyini sürekli olarak artırırken işlevlerin ve ülkelerin/bölgelerin kapsamını da kademeli olarak genişletiyoruz.

Hedefimiz: Ulaşım ve dağıtımdan kaynaklanan Kapsam 3.4 emisyonlarının 2032/33 itibariyle

32.5% oranında azaltılması
(referans yılı 2021/22)*

Daha hızlı, daha fazla -ve daha iyi : şehir lojistiğimiz

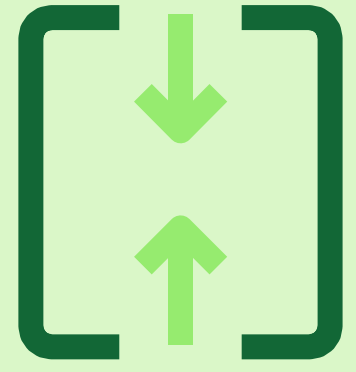
Çok kanallı ağıımızın bir parçası olarak büyükşehirler ve şehirler için merkezler geliştirdik ve bunların sayısı giderek artıyor. Müşteri teslimatları, mağaza teslimatları ve iadeler aynı araçlarda birleştiriliyor ve kat edilen mesafeleri kısaltmak ve ilgili emisyonları azaltmak için rotalar optimize ediliyor. Ayrıca, müşterilere montaj, kurulum, onarım, eski cihazların imhası ve teslimat pencereleri gibi ek hizmetleri yüksek bir doğruluk derecesiyle sunabiliyoruz.

Kısa mesafeler, düşük emisyonlar

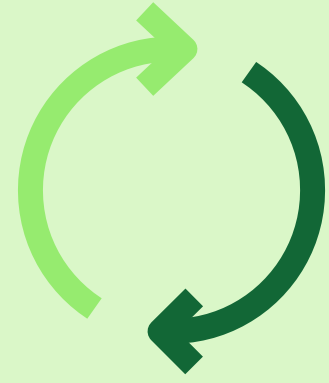
Son teslimat için, Almanya ve İsviçre’de CO2 emisyonlarını önlediklerini ve araç filolarını elektrikli hale getirdiklerini kanıtlayabilen lojistik hizmeti sağlayıcıları ile çalışıyoruz. Macaristan’da şu anda bisikletle teslimat denemeleri yapıyoruz. İspanya ve İsviçre’deki mağazalarımız da “son teslimatta,” yani müşteriye doğrudan teslimatta, elektrikli araçlardan daha fazla yararlanıyor. Halihazırda 34 şehirde bu şekilde teslimat yapabiliyoruz. 2025/26 yılına kadar 80 şehirde sıfır emisyonla teslimat yapabilmek istiyoruz. Teslimatların en yakın mağazadan yapıldığı değiştirilmiş “mağazadan sevkiyat” lojistik sistemi, CO2 tasarrufu için ek bir potansiyel sunuyor.

* SBTi hedefleri sunulmuş olup, henüz resmi olarak onaylanmamıştır

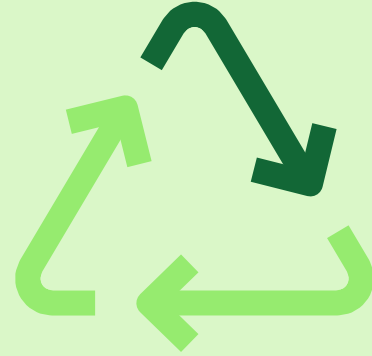
Ambalaj stratejisinin tamamlanması



Azalt



**Yeniden
Kullan**



**Geri
Dönüştür**

Azaltma

Bu tamamen daha az ambalaj malzemesi kullanmak, sürdürülebilir şekilde üretilmiş ambalajlar tercih etmek ve ambalaj boyutlarını optimize etmekle ilgili. Şu anda, ürünlerin orijinal ambalajlarında, yani ek dış ambalaj olmadan gönderilmesi üzerinde çalışıyoruz.

Yeniden Kullan

Ayrıca ambalaj malzemelerini yeniden kullanımımızı da sürekli olarak geliştiriyoruz. Örneğin depolarımızdan birinde, büyük yüklerin bulunduğu paletler için yeniden kullanılabilir lastik bantlar kullanılıyor. Bu sayede daha önce kullanılan streç film miktarında yaklaşık yüzde 20 tasarruf sağlanmış oluyor.

Geri dönüştür

Ayrıca atık türüne göre atık ayrıştırma konusunda da yardımcı olan sürdürülebilir ambalaj malzemeleri üzerinde çalışıyoruz. Girişimlerimiz arasında su ile aktive olan bant da yer alıyor. Bu yapışkan bant kağıttan yapıldığı ve ekstra ipliklerle güçlendirilmediği için nakliye kutusuyla birlikte geri dönüştürülebiliyor.

Kapımızın eşliğinde: kendi markalarımızda sürdürülebilirlik

Çoğu emisyon, Kapsam 3.1 ve Kapsam 3.11 kategorilerine giriyor. Her iki kategoride de emisyonlar öncelikle ürünün kendisine, yani tasarımına, kullanılan malzemelere ve üretimine odaklanılarak azaltılabiliyor. Bağlı kuruluşumuz IMTRON'u doğrudan etkileyebildiğimiz için kendimize 2030 yılına kadar emisyonumuzu yılda yüzde 3,0 düşürmek gibi mutlak bir hedef belirledik.

IMTRON için belirlediğimiz hedef son derece iddialı. Başlangıç olarak, üretim ve kullanımları için hedefe yönelik önlemler geliştirebilmek amacıyla her ürünü azaltma potansiyeli açısından inceliyoruz. Şu anda bu yolculuğun henüz başındayız ve geniş ürün portföyümüz, önlemlerin ancak orta vadede somut bir etkiye sahip olacağı anlamına geliyor.

Hedefimiz: Ulaşım ve dağıtımdan kaynaklanan Kapsam 3.4 emisyonlarının 2032/33 itibariyle

32.5%

oranında azaltılması
(referans yılı 2021/22)*



* SBTi hedefleri sunulmuş olup, henüz resmi olarak onaylanmamıştır

Daha fazla akıllı teknoloji, daha az ambalaj

IMTRON, kendi markalarının Kapsam 3.11 emisyonlarını azaltmak için ürünlerinin eko-tasarımına giderek daha fazla odaklanıyor, zira kullanım sırasında enerji ve su tüketiminin iyileştirilmesi, müşterilerimiz açısından daha düşük emisyon anlamına geliyor. Bu sadece çevrenin korunmasına yardımcı olmakla kalmıyor, aynı zamanda tüketim maliyetlerini de düşürüyor. Bu tür ürünlere verilebilecek iki örnek arasında, ISY'nin yeniden doldurulan mürekkep kartuşları ve bitki bazlı malzemeden üretilmesinden ötürü biyolojik olarak parçalanabilen ISY cep telefonu kılıflarımız da bulunuyor.

Aynı zamanda kendi markalarımızda çevreye zararlı nakliye, dolum ve ambalaj malzemelerini azaltma konusunda da en büyük avantaja sahibiz: Sipariş hacimlerinde değişiklikler yaparak nakliye kutularından tam olarak faydalanıyoruz. Yeni ürün serisi KOENIC by Tim Raue, tamamen FSC sertifikalı ambalaj malzemesinden üretilmiştir. Mümkün olan her yerde, KOENIC CO2 gaz tüplerimiz ve geri dönüştürülmüş PET'ten yapılmış dış ve iç malzeme, dikiş ve kayışlara sahip ISY notebook çantalarımız gibi ürünleri hiçbir dış ambalaj olmadan satıyoruz.



2.1.5 Tedarikçilerimizin iklim konusundaki taahhütleri

İyi iklim için ortaklarımızla birlikte çalışıyoruz

Şirketimizin emisyonlarının büyük bölümü üçüncü taraf markaların satın alınmasından ve bu ürünlerin kullanımından kaynaklanıyor. Bu nedenle, tedarikçilerimiz genelinde emisyonların olumlu yönde gelişmesine de büyük önem veriyoruz. Tedarikçilerimizin yüzde 80'inin 2027 yılına kadar kendilerine bilim temelli iklim hedefleri koymasını amaçlıyoruz. Mevcut rakam yüzde 64'tür.

Hedefimiz: 2027/28 mali yılına kadar tedarikçilerimizin

80%'inin

bilim temelli iklim hedefleri belirlemesi*



* SBTi hedefleri sunulmuş olup, henüz resmi olarak onaylanmamıştır

2.2 Kaynakların korunması

Çok yönlü bir ilişki: döngüyü tamamlamak



“Sattığımız ürünlerin yaşam döngüsünün sonunda bertaraf edilmeyip geri kazanılmasını sağlayabilirsek ancak hedefimize ulaşmış olacağız.”

Sebastian Koch, Sürdürülebilirlik Kıdemli Müdürü

İş modelimiz salt ürün satmaya dayanmıyor. Aynı zamanda müşterilerimize tüm kanallarda kesintisiz bir deneyim, yani bir başka deyişle, deneyim elektroniği de sunuyoruz. Bu, ürünleri mağazada denemekten pürüzsüz teslimata, evde stressiz kurulumdan onarımlara kadar her şeyi kapsıyor.

Giderek daha fazla müşterinin sorumlu bir yaşam tarzı sürdürmek istediğini biliyoruz. Bu nedenle yenilikçi ürün çözümleri ve hizmet konseptleriyle sürdürülebilir tüketimi kolaylaştırmanın yükümlülüğünü omuzlarımızda hissediyoruz. Döngüsel ekonomi vizyonu bize rehberlik ediyor ve ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini ölçüyoruz. Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerimiz halihazırda müşterilerimizin cihaz ve aletlerini sorumlu bir şekilde kullanmalarına ve kullanım ömrünün sonunda kaynakları korumak amacıyla geri dönüştürmeden önce kullanım ömrünü uzatmalarına yardımcı oluyor.

2.2.1 2022/23 mali yılında kaydettiğimiz ilerleme

Sürdürülebilir ürünler
(*BetterWay etiketine sahip ürünler)

+1,730

Hedefimiz: 2025 yılına kadar yelpazemizde 6.000 sürdürülebilir ürün (mevcut durum: 4.933)

Takas edilen ürünler

+148,000

Hedefimiz: 2025/26 mali yılında 600.000'den fazla ürün takas edildi (mevcut durum: > 218.000)

Satılan yenilenmiş ürünler

+10,000

Hedefimiz: 2025/26 mali yılında 220.000 yenilenmiş cihaz satıldı (mevcut durum: > 18.000)

Onarımlar

3.2milyon

Hedefimiz: 2025/26 mali yılına kadar 3,5 milyon

İadeler

İade edilen ürünlerin

>99%'u

Yeniden satışa konu

Yeşil elektrik

96,000

sözleşmeye aracılık edildi

İşleri tersine çevirmek:

kaynak tasarrufu sağlayan

ürün ve hizmetlerle



2.2.2 Sürdürülebilir ürünler

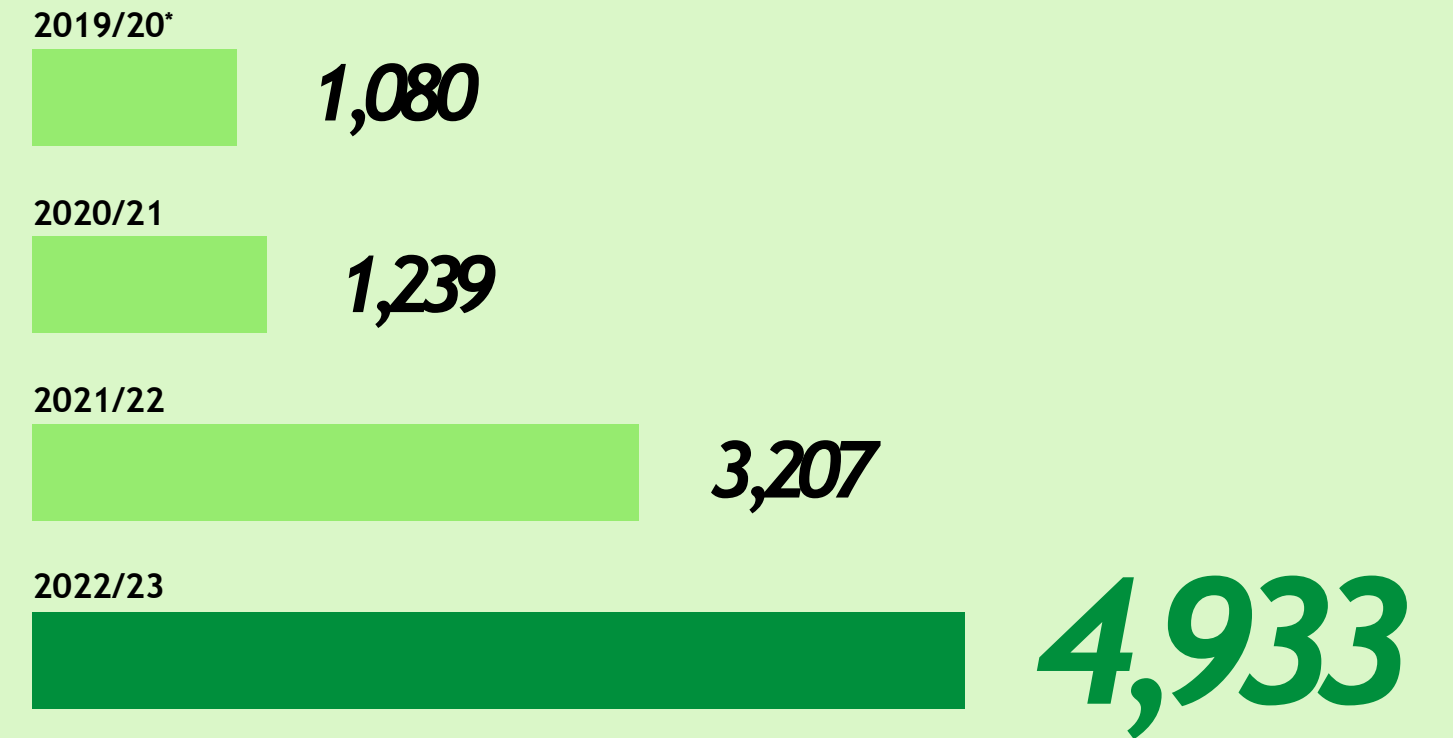
Gözle görülür şekilde yeşil: sürdürülebilir ürün yelpazemiz

Müşterilerimizin sürdürülebilir bir yaşam tarzı sürmelerine yardımcı olmak istiyoruz. Ayrıca, sunduğumuz geniş ürün yelpazesinde onlara rehberlik etmeyi de sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Sorumlu alışveriş yapanlar için ne tür bir rehberlik mevcut? Kaynakları verimli kullanan bir çamaşır makinesi, buzdolabı veya kahve makinesini nasıl tespit edebilirler? Ürünlerimizin sürdürülebilirliği hakkında bilgi veriyoruz. Bu, müşterilerin bilinçli satın alma kararları vermelerine olanak tanıyor.

Bir elektronik ürünü sürdürülebilir yapan nedir? İlk olarak, üretimde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanılması ve kullanım sırasında enerji veya su tüketimi. İkincisi ise, ürünün dayanıklılığı, yani tamir edilip edilemeyeceği ve geri dönüştürülüp dönüştürülemeyeceği.

Nisan 2021’de Yeşil Tüketim Taahhüdünü imzaladığımızda, 2023 yılı sonuna kadar ürün yelpazemizdeki sürdürülebilir ürün sayısını iki katına çıkarmayı taahhüt ettik. Mart 2023’te Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdünü imzaladığımızda bu hedefi yükselttik ve belirledik.

Ürün yelpazemizdeki sürdürülebilir ürünler



Hedefimiz:

6,000

Sürdürülebilir ürün

* Referans yılı

Gönderilen sinyaller: BetterWay logomuz

Müşterilerimizin sürdürülebilir ürün ve hizmetlerimizi bir bakışta tanımalarına yardımcı olmak için bunları kendi logomuzla etiketliyoruz: BetterWay.



Bir ürün aşağıdaki durumlarda sürdürülebilir olarak kabul edilir :

/ Tip 1 eko-etiket ile sertifikalandırılmışsa



/ Tip 1 eko-etiketi olmayan ürün grupları için, AB enerji etiketine göre en enerji verimli ürünler arasında veya Fransız Onarım Endeksi ve ek dahili kriterlere ("BetterWay" kriterleri) göre en onarılabilir ürünler arasında değerlendirilmişse

/ Tip 1 eko-etiketi, AB enerji etiketi veya Fransız Onarım Endeksi olmayan ürün grupları için, en az yüzde 50 geri dönüştürülmüş malzeme içeriyorsa.



Göze çarpan sürdürülebilirlik

BetterWay ürünlerimiz, ürün veri sistemlerimizdeki otomatik süreçlerin yardımıyla etiketleniyor. Bu, müşterilerimizin her zaman en güncel sürdürülebilirlik bilgilerine sahip olmasını sağlıyor. Mağazalarımızda, BetterWay ürün etiketleri ve elektronik raf etiketleri, müşterilerin doğrulanabilir sürdürülebilir ürünleri hızlı ve kolay bir şekilde tanımasına yardımcı oluyor. Göz alıcı yeşil posterler, çevreye duyarlı bir alışveriş deneyimine giden yolu işaret ediyor. Çevrimiçi mağazalarımızda ise BetterWay logosunu genel bakış ve ürün ayrıntıları sayfalarında ürün resminin hemen yanında sergiliyoruz. Ayrıntılar sayfasında, ilgili ürüne ilişkin tüm sürdürülebilirlik bilgileri bir açılır pencerede sunuluyor.

Çevrimiçi mağazada "çamaşır makineleri" örneğini kullanarak BetterWay buradan bulunabilir >>

Bilmekte fayda var: sürdürülebilirlik konusunda tavsiyeler

Sorumlu bir satın alma işlemini sorumlu bir kullanım takip eder. Satın alma kararı verildikten sonra, bir ürün yaşam döngüsünün bir sonraki aşamasına girer. Müşterilerimizin cihazlarını mümkün olduğunca sürdürülebilir ve uzun süre kullanmalarına yardımcı oluyoruz. Ürün kategorisine bağlı olarak yanıtlanması gereken pek çok soru var: Çamaşır ve bulaşık makinelerindeki eko programlar neleri içerir? Bir tiftik filtresi ile kaynak tüketiminin ne alakası var? Bir buzdolabı gıda israfını gerçekten önleyebilir mi?

Cevapları biz veriyoruz: Mağazada personelimiz müşterilerimize ürünlerimizi nasıl sürdürebilir bir şekilde kullanacaklarını anlatabilir. Temalı web sitesi sayfaları ve marka dergilerimiz “MediaMagazin” ve “TurnOn” da günlük ipuçlarının yanı sıra daha ayrıntılı makaleler de içeriyor. Örneğin, bir makalede balkon enerji santrallerinin artan popülaritesi ele alınıyor.

Bundan daha yeşili olamaz: bir ürün olarak yenilenebilir enerji.

Tüketici elektroniği kullanımı, kullanılan elektrik nedeniyle emisyonla neden olur. Kullanıcının elektriği yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilirse enerji tüketimi kaynaklı emisyonlar ciddi anlamda düşer. Bu nedenle, 2022/23 mali yılında Almanya, İspanya, Belçika, Hollanda, İtalya ve İsveç’te harici hizmet sağlayıcılardan yeşil elektrik sözleşmeleri teklif ettik. 96.000 hane artık tüketici elektroniği ile emisyonla neden olmuyor.

Düzenleyici gereksinimler, oturup yeni yasaların çıkmasını beklemediğimiz bir başka alan. Bunun yerine, ihtiyaç duyulan değişiklikleri önceden tespit etmeye çalışıyoruz. Özellikle Avrupa Komisyonu’nun Sürdürülebilir Ürünler girişiminin (SPI) hedeflerini, Ecodesign Direktifi kapsamındaki değişiklikleri ve “onarım hakkı” girişiminin hem AB düzeyinde hem de ülkelerdeki yerel yasalar kapsamındaki faaliyetlerini izliyoruz. Mümkün olduğunca erken müdahil oluyor, mevzuat değişikliklerinin şekillendirilmesine yardımcı olmak için perakende dernekleriyle birlikte çalışıyoruz.

2.2.3 Uzatılmış garantiler ve sigorta

Daha uzun bir yaşam için: sigorta

Elektronik ürünler, ne kadar uzun kullanım ömrüne sahiplerse o kadar çevre dostudurlar. Sigorta ürünleri bunu kolaylaştırır: Üretici garantisinin uzatan ve üretim ve malzeme kusurlarına karşı sigorta sağlayan uzatılmış garantimiz, bir talep durumunda, yenilenmiş alet ve cihazların kullanılması da dahil olmak üzere onarım veya uygun bir değişim vaat ediyor.

Ekstra “PlusSchutz” korumamız, uzatılmış garanti kapsamında düşme, kırılma ve su hasarından kaynaklanan hasarlara karşı sigorta sunuyor. Burada da ürünü, kullanılmaya devam edilebilmesi için onarıyoruz.



2.2.4 Onarımlar

Atılmasındansa iyi bir şekilde onarılması daha iyidir

Onarımlar döngüsel ekonomide kilit bir rol oynar. Bir ürünün kullanım ömrünü uzatır ve değerli kaynaklardan tasarruf sağlar. Bu nedenle, bu alanda kapsamlı bir hizmet sunuyoruz.

Müşterilerimiz arızalı veya bakıma muhtaç aletlerini tüm mağazalarımıza bırakabilirler. SmartBar'larımızda, şirket içi teknisyenlerimiz cep telefonlarını onarabildikleri gibi, yerinde onarımdan ekran korumasına ve uzatılmış garantilere kadar pek çok başka hizmet de sunuyorlar. Döngüsel ekonomiye olan bağlılığımızı daha da vurgulamak için gelecekte SmartBar'lar, yazılım hizmetleri, baskı ve kalibrasyon, yedek parça hizmetleri ve e-scooter onarımları gibi ürün ömrünü uzatmaya ve kaynakları korumaya yardımcı olan diğer hizmetler için de merkezi bir irtibat noktası olarak hizmet verecek.

Müşterilerimiz cihazlarını yine SmartBar'larımızdan alıp götürebilirken, satış sonrası hizmet masası da gerekli onarımların üreticilerin atölyelerinde veya seçilen onarım servis sağlayıcıları tarafından gerçekleştirilmesini sağlıyor.

Hedefimiz:

2025/26 mali
yılına kadar

3.5milyon

onarım



2022/2023 yılında mali onarımlar

3.2milyon'a yakın

cihaz onarıldı

- servis masalarına teslim edilen
- SmartBar'larda yerinde ve aynı gün içinde onarılan

Toplamda

9,300 tondan fazla

elektronik atık azaltıldı

Doğru yerde tasarruf: Şirketlerimizden örnekler

Ayrıca müşterilerimize evde danışmanlık hizmeti de sunuyoruz. Almanya'da bu hizmet iştirakimiz Deutsche Technikberatung tarafından sağlanıyor. Uluslararası alanda ise çeşitli hizmet ortakları ile birlikte çalışıyoruz. Deutsche Technikberatung'un gerçekleştirdiği başarılı bir pilot projede, şirket tarafından sağlanan uzaktan hizmetin müşterileri tarafından şüphelenilen ürün hasarlarına hızlı bir çözüm bularak cihazlarını kullanmaya devam edebilmeleri için kullanılabileceği gösterildi. Bireysel danışmanlığın yanı sıra Deutsche Technikberatung mağazalarımızda web seminerleri ve planlı seminerler de düzenleniyor.

Onarımlar karşılığını veriyor: Avusturya'daki ülke teşkilatımız, Avusturya hükümeti tarafından başlatılan ve eski cihazlarını ortak bir firmaya tamir ettiren bireylerin onarım maliyetlerinde yüzde 50 tasarruf etmesini sağlayan "Reparaturbonus" sübvansiyon programının ortağı konumunda bulunuyor. Müşteriler, Reparaturbonus.at adresinden sonraki üç hafta içinde kullanabilecekleri bir onarım kuponu alıyorlar. Onarımlar 200 €'ya, maliyet tahminleri ise 30 €'ya kadar sübvansiyon ediliyor. Yüksek talep gören deneme süresinin ardından bu hizmet Avusturya genelindeki tüm mağazalarda akıllı telefonları ve kahve makinelerini de kapsayacak şekilde genişletildi.

2.2.5 Kiralama

Benim mi? Senin mi? Bizim! Kiralama programımız!

Müşterilerimiz bizden sadece en iyi teknolojiyi satın almakla kalmıyor, aynı zamanda kiralayabiliyor ve ihtiyaç duydukları sürece kullanabiliyorlar. Bu, gereksiz tüketimi ortadan kaldırdığı gibi birçok kaynağı da koruyor. İade edildikten sonra cihazları temizliyor, gerekirse onarıyor - kiralama fiyatına onarım sigortası dahildir* - ve yeniden kiralıyoruz. Bu hizmet halen Almanya, Avusturya ve İspanya'da sunuluyor.

2022/23 mali yılında

20,000'in

biraz altında ürün
kiralama sözleşmesi
imzaladık.



2.2.6 Takas

Eskisini ver, yenisini al: takas programımız

Ne yazık ki, birçok eski cihaz hala çalışıyor olmasına rağmen ya bir kenara ya da çöpe atılıyor - ve çoğu durumda düzgün şekilde imha bile edilmiyor. bitkom adlı dijital dernek tarafından yapılan bir hesaplama göre, bu durum sadece Almanya'da yaklaşık 210 milyon cep telefonu veya akıllı telefon, 49 milyon dizüstü bilgisayar ve 26 milyon tablet için geçerli. Bunların birçoğuna yenileme yoluyla ikinci bir hayat kazandırılabilir. Arızalı cihazlar bile nadir mineraller ve değerli metallerin geri kazanımı, sınırlı kaynakların sürekli olarak çıkarılması ihtiyacını azaltmaları nedeniyle önemli bir rol oynamaktadır.

Yasal olarak eski cihazları geri almakla yükümlüyüz. Biz bunun ötesine geçiyoruz: Takas hizmetimiz sayesinde, müşterilerimiz hala çalışır durumda olan cihazlarını getirerek karşılığında bir hediye kartı alabiliyorlar. Bunun iki avantajı var: Hem bir sonraki alışverişlerini daha ucuza getiriyorlar hem de hizmet dışı bırakılan cihazlar tekrar dolaşıma giriyor.

Takas programına, 2019 yılında, cep telefonlarının iadesine yönelik on iki makine ile başladık. O zamandan bu yana, takas programı sürekli olarak geliştirildi. Program, 2022/23 mali yılından bu yana hem çevrimiçinde hem de tüm ülke teşkilatlarındaki mağazalarımızda uygulanıyor. Tedarikçilerle birlikte, müşterilerin eski cihazlarını yenilerinde alacakları indirim karşılığında bize teslim edebilecekleri takas tekliflerinin reklamını düzenli olarak yapıyoruz. Takas olarak kabul ettiğimiz ürün yelpazesini de önemli ölçüde genişlettik. Artık tabletler, akıllı saatler, kişisel bilgisayarlar ve dizüstü bilgisayarlar, kameralar ve lensler ve oyun konsolları da dahil ve daha fazla ürün grubu eklenmeye hazır.

Hedefimiz:

2025/26 mali yılında **>600,000'den fazla** fazla ürünün takas edilmesi

Mali yıllara göre ticareti yapılan cihazlar:

2020/21

32.371

2021/22

70.829

2022/23

218.476

2.2.7 Yenileme

Sadece iki kere yaşarsın: yenilenmiş cihazlar

Yenilenmiş ürünler, kaynak ve para tasarrufu sağlamak gibi iki avantaj sunarlar. Cihazlar mükemmel çalışır ve genellikle görsel olarak yeni ürünlerden ayırt edilemezler. Giderek büyüyen yenilenmiş ürün yelpazemiz için seçkin iş ortaklarıyla çalışıyoruz.

Yenileme, kullanılmış cihazların işlevsellik bakımından test edilmesini ve gerekirse onarılmasını içerir. Teknik kabulün ardından cihaz, içindeki tüm veriler silinerek fabrika ayarlarına geri döndürülür ve temizlenir. Son olarak, cihazın durumu değerlendirilir - çoğu durumda cihazların "mükemmel", "çok iyi" veya "iyi" olduğu tespit edilir. Başka bir deyişle, yenilenmiş ürünler kapsamlı testlerden geçer, tamamen işlevseldir ve orijinal veya uygun aksesuarlarla birlikte satılır.

Sürdürülebilirlik için yeni bir hayat

Yenileme, cihazlara ikinci bir hayat kazandırır. Kullanımlarının devam etmesi, yeni bir cihaz üretmek için kullanılacak enerji ve kaynaklardan tasarruf edilmesini sağlar. Yenilenmiş ürün yelpazemizi 2022/23 mali yılında genişlettik. Artık müşterilerimiz yenilenmiş akıllı telefonlar, tabletler ve hatta güneş panelleri satın alabiliyorlar. Yenilenmiş büyük ev aletleri yelpazemiz de gitgide büyüyor.

Bu ürünler sadece müşterilere de sunulmuyor. Eylül ayından bu yana Ingolstadt'taki çalışanlarımız, yenilenmiş premium akıllı telefonlar kullanarak sürdürülebilirliği tam anlamıyla kendi ellerine alıyorlar.



Hedefimiz:

2025/26 mali yılında

220,000

yenilenmiş cihaz
satışı

İade edilen
ürünlerin

>99%'u

tekrar satışa
sunulara kaynak
israfı önleniyor.

Geldiği gibi gidiyor: İadeler

İade edilen ürünlerin neredeyse tamamı tekrar dolaşıma sokulabiliyor. Bunun ardında ise sürekli süreç optimizasyonunun yanı sıra mağazalarımız, çevrimiçi pazarlarımız ve harici ortaklarımız genelinde akıllı pazarlama ve uzun yıllara dayanan deneyimimiz yatıyor.

İadelerimiz her ülkede aynı süreçten geçiyor: Müşteriler ürünleri ya merkezi ulusal çevrimiçi depoya gönderir veya mağazaya iade ederler.

Hasar görmemiş orijinal ambalajındaki ürünler doğrudan tekrar satışa sunulur. Ambalaj açılmışsa veya üründe bilinmeyen hasar belirtileri varsa, görsel kontroller ve işlevsel testler yaparız. Sonuca bağlı olarak, cihazlar veya aletler ürün gruplarına uygun olarak yeniden satışa hazırlanır. BT cihazlarını fabrika ayarlarına geri döndürür ve dahili hafızalarını sileriz. İçinden su geçen beyaz eşyalar, fonksiyonel teste ek olarak temizlenerek kireçten de arındırılır. Eksik aksesuarlar sipariş edilir ve değiştirilir. Ürünler yalnızca test edemediğimiz veya örneğin camı kırık şekilde iade edildikleri takdirde geri dönüşme sokulur.

2.2.8 Atık Yönetimi

Daha azı daha çoktur: atık yönetimi

Gerek mağazalarımızda olsun gerek ofislerimizde gerekse de müşterilerimiz tarafında, ticari faaliyetlerimiz atık üretiyor. Bunun çevre üzerindeki etkisinin farkındayız. Neyse ki atıklarla başa çıkmanın doğru yolunu da biliyoruz. İlk olarak, atık hacmini daha da azaltmak için sürekli çalışıyoruz. İkinci olarak, atık ayrıştırma süreçlerine sahibiz, çalışma arkadaşlarımızı eğitiyoruz ve atık yönetimi uygulamalarını düzenli olarak izliyoruz. Buna ek olarak, yalnızca sertifikalı bertaraf uzmanlarıyla çalışıyoruz. Müşterilerimize geri dönüşüm konusunda yardımcı olmak için eski elektrikli cihazları ve ambalaj atıklarını ücretsiz olarak geri alıyoruz.

İade edilen eski cihazlar bizim için önemli bir atık kategorisi oluşturuyor. Bunların iadesi ve geri dönüşümü, Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipman Direktifi ve Avrupa Birliği'ndeki ilgili ulusal yasalar tarafından düzenlenir. Müşterilerimiz eski cihazlarını mağazalara iade edebilir veya yeni bir cihaz teslim ederken bunları geri alabiliriz. Bu, faaliyet gösterdiğimiz tüm AB ülkelerinde hem mağazalarımız hem de çevrimiçi mağazalarımız için geçerlidir. Mağazalarımızda piller ve ampuller için imha istasyonları da sunuyoruz.

Ton cinsinden iade edilen elektrikli cihazlar (2022/23 mali yılı)

Belçika	14,493
Almanya	43,556
İtalya	860
Hollanda	1,502
Avusturya	3,622
Polonya	1,284
Portekiz	305
İsveç	64
İsviçre	861
İspanya	7,404
Türkiye	3
Macaristan	1,701
Toplam eski elektrikli cihaz	75,655

Dışı da önemli: ambalaj atıkları

2022/23 mali yılında Grup genelinde yaklaşık 27.400 ton ambalaj atığını

geri dönüştürdük. Bu rakamı daha da azaltmak için, örneğin geçen yıl

İspanya’da yeni, otomatik bir paketten ürüne paketleme makinesini

hizmete soktuk. Bu makine ambalajı ürüne göre uyarlayarak dış ambalaj

ve dolgu malzemesi ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

Almanya’da ton cinsinden ambalaj atıkları :

Kağıt, kart, karton ambalajlar	8,851
Karışık ambalaj (geri dönüşüm için)	2,808
Ahşap	2,470
Film	1,083
Polistiren	1,301
PP kayışlar	98
Toplam ambalaj atığı	16,611

Sosyal

İnsana ve topluma karşı sorumluluk

Biz uluslararası bir perakende şirketiiz. Eylemlerimizin çok sayıda insan ve toplum üzerinde doğrudan etkisi olduğunun farkındayız. Dolayısıyla, sosyal sorumluluk taşıdığımızdan da kuşku duymuyoruz. Adil çalışma koşulları sağladığımız ve gelişimine önem verdiğimiz yaklaşık 50.000 çalışanımızdan sorumluyuz. Haklarını koruduğumuz tedarik zincirimizdeki insanlardan sorumluyuz. Ayrıca, mağazalarımızın içinde bulunduğu ve bizim de bir parçası olduğumuz toplumlara karşı da sorumluyuz.

3.1 Çalışanlara yönelik sorumluluk

50.000 çalışan ile birlikte teknolojiyi deneyimlemek



“Çalışanlarımız şirketimizin kalbidir. Onların bağlılığı, tutkusu ve becerilerinin yanı sıra farklı yetenekleri, özgeçmişleri ve bakış açıları, özellikle mağazalarımızdaki başarımızın anahtarıdır. Bu potansiyeli, hedeflenen çalışan gelişimi, saygılı, yenilikçi bir çalışma kültürü ve çeşitli, uluslararası ekiplerde işbirliği yoluyla besliyoruz.”

Iris Prüfer, İK Direktörü

“Deneyim elektroniği”, imkanlarla dolu bir yaşam için teknolojiyi hayata geçirdiğimiz anlamına geliyor. İşte bu yüzden çalışanlarımıza ihtiyacımız var. Dahası, kurumsal stratejimizin ana payandasını çalışanlarımız oluşturuyor.

Çalışanlarımızın gelişimi ve terfisine ve herkese adil ve sorumlu çalışma koşulları sağlamaya büyük önem veriyoruz. Çeşitlilik içeren bir işgücünü bir zorluk değil, ortak ve uzun vadeli başarının bir ön koşul olarak görüyoruz. Buna bir ad da koyduk: “çalışan deneyimi” - işverenleri olarak çalışanlarımızın bizimle yaşadıkları tüm deneyimler.

3.1.1 Kaydettiğimiz ilerleme



Kadın çalışanların oranı

39.4%

Yönetici pozisyonundaki kadınların oranı

22%

Yarı zamanlı çalışanların oranı

31.4%

Çalışan başına

3.2

gün eğitim



3.1.2 Gelişim ve yeteneğin desteklenmesi

Kazan-kazan: Potansiyeli birlikte geliştirmek

Çalışanlarımız arasında yaşam boyu öğrenmeyi teşvik ediyor ve becerilerini sürekli geliştirmeleri için yatırım yapıyoruz. Bu sayede perakende sektöründe karşılaştığımız zorlukların üstesinden gelecek ve sürekli büyümemizi güvence altına alacağız.

Ayrıca, cazip bir işveren olarak imajımızı güçlendirecek ve uzun vadede yetenekli çalışanlar için başarılı bir şekilde rekabet edebileceğiz. "Yetenek savaşları" belirgin bir şekilde artıyor. Bu durum, özellikle ağırlıklı olarak uzman personel çalıştıran şirketler için ciddi zorlukları da beraberinde getiriyor.

Bu konuda öne çıkabilmek için dijitalleşme, müşteri ve hizmet odaklılık gibi konularda hedefe yönelik personel geliştirme programları oluşturduk. Bunlar, sektörde ihtiyaç duyulan ürün ve hizmet uzmanlığını sağlayacak eğitimler ile çalışanların kendi kişisel ve kariyer gelişimlerinde ihtiyaç duyacakları sosyal ve teknik becerileri geliştirecek diğer eğitimleri kapsıyor.

Grup genelindeki "Passion4Customer" programının başarıyla tamamlanmasının ardından, bu yıl odağımızı başka bir stratejik konuya kaydırdık: "Hizmetler & Çözümler". Yedi bölümden oluşan bir atölye çalışması serisi, 2023 yılı sonuna kadar tüm mağaza çalışanlarımızı müşterilerimiz için bireysel çözümler üretme ve onlara stratejimiz doğrultusunda bir "kullanım deneyimi" yaşatma konusunda güçlendirecek. Bir diğer kapsayıcı eğitim konusu ise sürdürülebilirlik. Beş modülde tüm çalışanlarımıza iklim ve döngüsel ekonomi, tedarik zincirinde sorumluluk ve kendi sürdürülebilirlik taahhüdümüz konularında kapsamlı bilgi verdik. İş alanına bağlı olarak bu eğitim zorunluymuştu.



Genç, yetenekli ve yetiştirilmiş

Merkezi girişimlerin yanı sıra genç yeteneklerimizi kendi ülkelerinde de yetiştiriyoruz. Bunun güçlü bir örneğini, atölye çalışmaları sağladığımız ve yetenek havuzlarını geliştirdiğimiz bir Liderlik Akademisi olan Macaristan'daki "Yarının Liderleri" programı oluşturuyor. Polonya ve Almanya'da, müstakbel mağaza müdürleri için özel bir program yürütüyoruz: Web seminerleri ve yüz yüze eğitim oturumlarını kullanarak, birkaç ay boyunca yeni yönetim rolüne alışmalarına yardımcı oluyoruz.

Ayrıca bu yıl yetenek kazanımımızı profesyonelleştirmeye de devam ettik. Bunun merkezinde ise, "Let's go" marka kampanyamızdan ilham alarak çalışma arkadaşlarımızın resimlerinin kullanıldığı yeni bir işveren markası kampanyası bulunuyor. Buna ek olarak, yeni uluslararası kariyer web sitelerini hayata geçirdik ve "SAP myRecruiting" uygulama sistemini tüm ülke organizasyonlarında kullanıma sunduk. Böylece, başvuru sürecini mümkün olduğunca cazip ve kolay hale getirmek üzere sistemlerimizi adım adım optimize ediyoruz.

Ülke teşkilatlarımız, sunduğumuz çeşitli gelişim olanakları nedeniyle birçok ödüle layık görüldü. Örneğin, Avusturya'da Viyana, Tirol ve Vorarlberg'deki mağazalarımız bir defa daha en iyi eğitim tesisleri olarak belirlenmiştir. Aynı nedenle, Polonya ve İsviçre'deki gibi ulusal İK departmanlarımız da ticari dergilerde sık sık anılıyor ve konferanslara davet ediliyor.

Liderlik öğrenilebilir - bizimle birlikte

Ancak aklımızda sadece yarının yöneticileri yok. Bu yıl, mevcut yönetimimizin sürekli gelişimi için dört yeni girişimi hayata geçirdik. Özellikle Almanya mağazalarındaki üst düzey yöneticilerimiz için iki yeni gelişim modülü sunuyoruz. Uluslararası alanda, dokuz aylık öğrenme yolculuğunda yöneticilik rollerine hazırladığımız yetenekli çalışanlardan oluşan bir havuz oluşturduk. Bu, liderlik ve kültürel konularda eğitimi, koçluğu ve mentorluğu içeriyor. Fırsat eşitliği sağlamaya özen gösteriyoruz ve yeni grup için yapılan atamalarda cinsiyet dengesini sağladık. Buna paralel olarak program, Alman satış müdürlerinden oluşan bölgesel bir grupla da yürütüldü.

Tek bir tıklama ile öğrenme: e-öğrenme

İstediginizi, istediğiniz zaman ve istediğiniz şekilde öğrenme olanağı - büyüyen e-öğrenme platformumuz tüm ülkelerde hala oldukça popüler. Dijital eğitimler, uzman içerikleri, liderlik konularını ve düzenli etkinliklerle konuya özel iletişim platformlarını kapsıyor. Bunlar arasında, örneğin Almanya'daki yöneticiler için "LEAD" formatı da yer alıyor.

Çalışan anketimiz ile çalışanlarımıza söz hakkı veriyoruz

Değerlere ve görüşlere ancak bunların ne olduğunu bilerseniz cevap verebilirsiniz. Bu nedenle, yılda iki defa çalışanlarımıza yönelik kapsamlı bir anket gerçekleştiriyoruz. Bu bize çalışanlarımıza güvenli ve cazip bir çalışma ortamı sunma ve bir işveren olarak çekiciliğimizi değerlendirme imkanı veriyor. Anket sonuçlarını somut hedefler ve tedbirler oluşturmak için kullanıyoruz. Ayrıca, tüm yöneticilerin sonuçları doğru bir şekilde değerlendirebilmelerini sağlamak için ilgili eğitimler sunuyoruz.

Bu yaz Grup çapında çalışan anketini beşinci kez gerçekleştirdik. Katılım oranı bu ankette de yüksek seyretti. En son anketlerin bir sonucu olarak, 2022/23 mali yılında aşağıdaki girişimleri hayata geçirdik:

:

✓ Polonya’da, işbirliğini geliştirmek için çok sayıda önlem aldık. Örneğin, bunlar arasında mağazalarda “el ele toplantılar” ve Kara Cuma ve Aziz Martin Günü’nde ortak kahvaltılar yer aldı. Polonya CEO’su da bazı etkinliklere katıldı.

✓ Avusturya’da, iş güncellemeleri ve yönetimle kahvaltı etkinliklerinde çalışanlarımızla iletişimimizi artırdık.

✓ Geçtiğimiz mali yılda, Hollanda yönetimi anket sonuçlarını, stratejimizi ve özel önlemleri çok sayıda mağazada başarıyla sundu. Bu yıl, bu “roadshow”u daha fazla katılımcıyı ve ilave yerleri kapsayacak şekilde genişlettik. Çalışanlarla diyalogun yanı sıra stratejik konulardaki güncellemelere de odaklanıldı.

Ayrıca “Kazanmak için Güçlendir” akademi programımızı modern bir öğrenme deneyimi ve yeni içeriklerle sürdürüyoruz. Bu kapsamlı program Almanya’daki mağaza çalışanlarına altı aylık bir gelişim patikası sunuyor.

İsviçre’de ise tüm çalışanlar için “Hedefler & Temel Sonuçlar” uygulamaya konuldu. Bu sistem, çalışanların istedikleri zaman görüntüleyebilecekleri bireysel hedefleri için kendi ölçümlerini ve kilometre taşlarını tanımlamalarına imkan veriyor. Ayrıca ilerlemeleri hakkında çevrimiçi yorum da yapabiliyorlar.



3.1.3 Çalışma Koşulları

Adil ve sorumlu çalışma koşulları vaadi

Çalışanlarımız bizim en büyük varlığımızdır. Onlara iyi ve adil çalışma koşulları borçluyuz. Bunu hayata geçirmek için her gün çeşitli önlemler alıyoruz. Örneğin:

- ✓ Bağlayıcı Davranış Kurallarımız ve ayrımcılık karşıtı bir politikamız var.
- ✓ Almanya'da 2022 yılında yürürlüğe giren Nachweisgesetz (İstihdam İlişkisini Yöneten Koşulların Bildirilmesine İlişkin Alman Yasası) ile getirilen değişiklikleri hızlı ve zamanında uyguladık. Bu şekilde, çalışanlarımızı sözleşmenin önemli koşulları hakkında bilgilendirdiğimizden emin oluyoruz.

- ✓ İşe alım da dahil olmak üzere, birçok aşamada, çalışanları ve başvuru sahiplerini bireylerin keyfi eylemlerinden korumak için ikili kontrol ilkesini uyguluyoruz.
- ✓ Çalışanlarımız, herhangi bir hak ihlaline maruz kalmaları veya bir hak ihlalden haberdar olmaları halinde, amirleriyle irtibata geçebiliyorlar. Alternatif olarak, yapılandırılmış bir açıklama sürecini başlatan isimsiz bildirim sistemimizi de kullanabiliyorlar.

Daha fazla bilgiye [Yönetişim bölümünden](#) ulaşılabilir >>



İnsan hakları söz konusu olduğunda sorumlu davranış şirketimiz için pazarlık konusu değildir. Birleşmiş Milletler'in "İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri"ni, "Uluslararası İnsan Hakları Beyannamesi"ni ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) "Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi"ni uyguluyoruz. Ayrıca, özellikle adil toplu iş sözleşmeleri konusunda sektörümüzdeki çalışma koşullarının tasarlanmasına ve geliştirilmesine yardımcı olmak üzere çeşitli komitelerde çalıştığımız perakende derneğinin de üyesiyiz.

Birlikte karar verme hakkı

Tüm çalışanlar örgütlenme özgürlüğüne sahiptir - bu aynı zamanda Davranış Kurallarımızda da açıkça belirtilmiştir. Örneğin, Almanya'daki düzenli Çalışma Konseyi seçimlerine ek olarak, bu yıl Avrupa Çalışma Konseyi (Euro Forum) için yeni delegeler de seçildi. Denetim Kurulumuzdaki çalışan temsilcilerinin seçimleri de planlandığı gibi yapıldı.

Yeni seçilen Euro Forum, 14 Eylül 2023 tarihinde kurucu toplantısını gerçekleştirerek başkanını ve Euro Forum SteerCo'yu seçti. Bu organ, ilk Euro Forum toplantısının planlaması ve hazırlıklarını yapıyor.

Seçilmiş çalışan temsilcileriyle güvene ve açık diyaloga dayalı işbirliği bizim için önemlidir. Yönetim organlarımız ve çalışan temsilcilerimiz arasında sağlıklı ve düzenli bir iletişim kurmuş bulunuyoruz. Tüm faaliyetlerimiz adil çalışma koşulları ve sosyal ortaklık ilkelerine dayanır. Çalışanlarımızı ve çalışan temsilcilerimizi işlerimiz hakkında düzenli olarak bilgilendiriyor, geri bildirimlerini alıyor ve ortak karar alma haklarına riayet ediyoruz. Dahası, yöneticilerimizi tüm çalışma arkadaşlarının fikirlerini ve endişelerini paylaşabilecekleri açık, güvene dayalı bir çalışma ortamı yaratmaya teşvik ediyoruz.

Almanya ülke teşkilatının Çalışma Konseyi başkanı ile Yönetim Kurulumuz ve seçilmiş temsilcilerimiz arasındaki şirketler arası “sosyal diyalog” 13/14 Eylül 2023 tarihlerinde Ingolstadt'ta gerçekleşti. Gündemde stratejimize genel bir bakış, mevcut girişimler ve yeni iş modelleri, iş güncellemeleri ve çalışan temsilcileri ile yönetim arasında açık iletişim yer aldı.

Yılda üç kez mağaza iş konseyi konferansı düzenliyoruz. MediaMarkt ve Saturn markalarımızın birleşmesinin ardından, iş konseyi meslektaşlarımızın talebi üzerine tüm satış kanalları için bir etkinlik formatı oluşturduk. Burada, işveren olarak güncel konuları sunuyor ve sosyal ortaklarla birlikte ele alıyoruz.



Kariyer mi yoksa aile mi? Neden birini tercih etmek zorunda olasınız?

Her iş aynı ölçüde esnek çalışmaya veya evden çalışmaya izin vermez.

Ancak ister mağazada çalışsınlar isterse yönetimde, tüm

meslektaşlarımızın özel hayatları ile kariyerlerini birleştirebilmelerini

istediğimiz için mümkün olan en esnek çalışma saati modellerini

sunuyoruz.

Almanya'daki idari lokasyonlar için birkaç ay boyunca bir mobil çalışma konseptinin pilot uygulamasını gerçekleştirdik. Böylece, çalışma arkadaşlarımızın çoğunun mesailerinin yüzde 50'sini şirket dışında geçirmelerini mümkün kılmak istiyoruz. Mobil çalışma Polonya, Hollanda, Macaristan ve Avusturya gibi diğer ülke organizasyonlarında da iş-yaşam dengesini iyileştiriyor.

2010 yılından bu yana, "berufundfamilie" denetimi yoluyla aile ile ilgili hususları ve farklı yaşam evrelerini dikkate alan uzun vadeli bir İK politikası yürütüyoruz. Sertifika, iki iştirakimiz için onaylandı. Ingolstadt'taki genel merkezimizde yaz tatillerinde ve "Buß- und Bettag" resmi tatilinde çocuk bakımı sağlıyoruz.

"Ingolstadt Bündnis für Familie" birliği tarafından sunulan tatil bakımı için mali yardım sağlıyoruz ve "Mobile Familie e.V." derneğinin bir üyesiyiz. Anne-baba adayları, yasal mevzuattan işe dönüşe kadar her konuda önemli bilgiler sunan aylık "MediaMarktSaturn'de ebeveyn olmak" etkinliğine katılabiliyorlar. Ayrıca, çalışanlarımızı aniden bakıma ihtiyaç duyduklarında da destekliyoruz. Bunun için WDS.care'den bakım uzmanları getirdik. Destek ve arabuluculuk hizmetleri sağlayan WDS.eldercare programı, çalışanlarımız ve yakınlarına ücretsiz olarak sunuluyor.

İş-yaşam dengesini desteklemeye yönelik tedbirlerimiz sayesinde kendimizi cazip bir işveren olarak konumlandırdık ve İspanya ülke organizasyonumuz bir kez daha "En İyi İşverenler " seçildi.



Sağlıklı ol, sağlıklı kal

İşyerinde çalışanlarımızı korumak için sürekli olarak yüksek standartlar üzerinde çalışıyoruz. Şirket içi iş güvenliği uzmanlarımız ve şirket dışı ortak firmalar tehlikeleri erken aşamada tespit etmek veya önlemek amacıyla idari lokasyonlarımızı ve mağazalarımızı düzenli olarak denetliyorlar. Çalışma Konseyi ve güvenlik görevlileri gibi çalışan temsilcilerimiz, yönetim organları, iş güvenliği uzmanları ve şirket doktorları ile birlikte düzenli olarak İş Güvenliği Komitesi toplantılarına katılıyorlar. Ülkeler arasında düzenli iletişim, genel önlemleri ve en iyi uygulamaları paylaşmamıza imkan veriyor.

Çalışanlarımıza iş sağlığı ve güvenliği ile yangın güvenliği konularında düzenli eğitimler veriyoruz. Eğitim oturumları çalışma saatleri içinde gerçekleştiriliyor ve çalışanların işyerine uyarlanıyor. Tahliye tatbikatları gibi saha bazlı güvenlik eğitimleri de gerçekleştiriyor ve çalışanlarımızın mesai saatleri içinde erişebilecekleri lisanslı şirket doktorlarımızdan mesleki tıbbi bakım sunuyoruz.

Daha da iyi haberler var:

2022/23 mali yılında hastalığa bağlı devamsızlık oranımız

4.0%

(2021/22: 4.2%)

Her zaman ulaşılabilir: sağlığın desteklenmesi

Sağlıklı bir bedende sağlıklı bir zihin: Çalışanlarımızın sağlığının geliştirilmesi kuruluşumuzun daimi bir özelliğidir. Sunduğumuz hizmetler arasında daha fazla egzersiz, sağlıklı beslenme ve zihinsel sağlığı teşvik etmeye yönelik önleyici programlar da yer alıyor. Bunların birçoğu, “Aktif mola, işte hareket” girişimi gibi doğrudan idari lokasyonlarımızda veya mağazalarımızda kullanılabilir.

Mayıs 2022’den bu yana Almanya’da sübvans edilen şirket programı “EGYM Wellpass”ı sunuyoruz. Bu kapsamlı fitness teklifi, şu anda Almanya genelinde spor salonları, yoga stüdyoları, yüzme havuzları ve tırmanma spor salonları gibi 7.500’den fazla ortakta egzersiz yapabilen yaklaşık 2.000 çalışan tarafından kullanılıyor. Ayrıca, 4.000’den fazla çevrimiçi kurs ve beslenme, dayanıklılık ve farkındalık için bir uygulamaya da erişilebiliyor. Diğer iki uygulamanın kullanımı ise ücretsiz: İlk olarak, “HUMANOO” ofis çalışanlarının sıklıkla muzdarip olduğu boyun ve sırt ağrılarını önlemek için egzersizler ve bütünsel dijital sağlık yönetimi sağlıyor. İkinci olarak, “Mein Phileo” işyerinde stresi önlemeye yönelik bir uygulama.

Ayrıca, DAK ile birlikte Almanya’daki mağazalarımız için bir sağlık girişimini de hayata geçirdik. On bir pilot mağazada ‘Sağlık Günleri’ düzenlendi. Bireysel kampanyalar ile çalışanlarımız ve yöneticilerimiz arasında önleyici sağlık hizmetleri konusunda farkındalık da yaratılıyor. Yöneticilerimizin sağlık bakımını da bir işbirliği çerçevesinde (Helios Önleme Merkezi, Münih Önleyici Tıp Merkezi ve DZF Diagnostikzentrum Fleetinsel ile) destekliyoruz. Burada, her iki yılda bir ücretsiz olarak erişilebilen sağlık kontrolü özellikle öne çıkıyor.



3.1.4 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık

Olduğun gibi gel: çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık

Çalışanlarımız da müşterilerimiz kadar çeşitlidir. 133 milletten, her yaştan ve cinsiyetten, çeşitli etnik kökenlerden ve cinsel yönelimlerden çalışma arkadaşlarımız çatımız altında bir araya geliyor ve kendilerine yer buluyorlar.

Çeşitliliğe sahip ekiplerimizi stratejik bir avantaj olarak görüyoruz. Sahip oldukları farklı yetenekler, deneyimler ve bakış açıları sayesinde, tüm bakış açılarını ve yaklaşımları göz önünde bulundurabiliyor, mümkün olan en iyi kararları alabiliyoruz. Aynı zamanda, çeşitliliğe, fırsat eşitliğine ve kapsayıcılığa olan bağlılığımız, çalışanlarımıza takdir edildiklerini, dinlendiklerini ve ait olduklarını da hissettiriyor. Kim olduklarına ve nereden geldiklerine bakılmaksızın, çalışma arkadaşlarımızın hem mesleki hem de kişisel olarak tüm potansiyellerini kullanabilecekleri, becerilerinden yararlanabilecekleri ve bunları geliştirmeye devam edebilecekleri bir kültür ve ortam yaratıyoruz. Kurumsal ve yönetim ilkelerimizde de "çeşitlilik içeren ekiplerde işbirliğini" özel bir hedef olarak belirledik.

Bu anlayışın temelini Davranış Kurallarımız ile oluşturuyoruz. Uluslararası bir ekip olarak, çeşitlilik, fırsat eşitliği ve kapsayıcılığı ülke organizasyonlarımızın kalıcı bir özelliği haline getirmek ve buna uygun aksiyonlar almak için omuz omuza duruyoruz. Bunun yanı sıra, beş yılı aşkın bir süredir Çeşitlilik Sözleşmesi'nin de imzacısıyız. Bu da aynı şekilde bizi şirketimizdeki çeşitlilik ve eşitlik konusunda taahhüt altına sokuyor.

Hoşgörünün bittiği yer: ayrımcılık

Yeni ayrımcılık karşıtı politikamızı geçtiğimiz mali yılda kabul ettik. Bu politika, örneğin üst yönetim iletişimi ve videolar aracılığıyla cinsel taciz ve ayrımcılık konularında farkındalığı daha da artırdığımız "İşyerinde Cinsel Taciz ve Ayrımcılık" kampanyamızın temelini oluşturmaktadır. Aynı zamanda, uluslararası Liderlik Ekibimiz de bilinçsiz önyargının günlük işleri nasıl etkileyebileceğini ve nasıl tarafsız kararlar alabileceklerini anlamaları için "Yönetici Karar Alma" eğitiminden geçmiştir. Önümüzdeki mali yıl içerisinde mağazalardaki ve merkez ofislerdeki tüm çalışanlarımıza bilinçsiz önyargı eğitimi vereceğiz.



Bizim çıkarımıza: kadınları güçlendiriyoruz

Kadınların desteklenmesini gündemimizin en üst sırasına koyduk.

Burada, başarılı “Perakendede Kadın” girişimimizi geliştirmeye devam ediyor ve bunu uluslararası alanda yeni bir seviyeye taşıyoruz. Vizyonumuz, perakende sektöründeki hırslı kadınlar için lider işveren olmaktır.

En yüksek yönetim seviyesi en üst 150 yönetici tarafından temsil ediliyor: yöneticiler, (ülke) yönetim kurulu üyeleri, (İcra) Başkan Yardımcıları, en büyük şirketlerin genel müdürleri ve uluslararası yetenek programından yüksek potansiyele sahip bireyler.

En üst iki yönetim kademesinde kadınların temsili kontrol etmek amacıyla işe alım ve yedekleme hedeflerini görüşüp kabul ettik. İkinci seviyedeki çalışan yapısı esas olarak ülke yönetim kurullarından etkileniyor. Tüm ülkelerin yönetimleri, kadın yöneticilerin oranını artırmak için kesin taahhütlerde bulunmuş olup, İK Bölüm Başkanımız ve İcra Komitemiz bu taahhütleri bundan sonra düzenli olarak takip edecektir.

Polonya’daki kadın meslektaşlarımız, kadınlara yönelik önyargıları esprili bir şekilde ele alan ve onları sektörümüzdeki işlere başvurmaya teşvik eden çeşitli sosyal medya kampanyalarını hayata geçirdi. İspanya’da kadın yöneticilerin gelişimine odaklanan bir program, ESADE Business School’un işbirliğinde devam ederken, Macaristan’da da benzer bir program hazırlanıyor. Almanya’da ise kadın yeteneklerimizi daha görünür kılan ve ağlar kuran bir mentorluk programını başarıyla hayata geçirdik.



2022/23’te CECONOMY’de kadınların payı

En üst iki yönetim seviyesindeki pay (1. seviye ve 2. seviye)

13.9%

2021/22: 13.9%

Yönetim pozisyonlarındaki pay (1 ila 3. seviye)

22.0%

2021/22: 21.9%

Toplam işgücü içindeki pay

39.4%

2021/22: 39.3%

3.2 Tedarik zincirinde sorumluluk

Adil ticaret: insanlar ve çevre için işbirliği



“Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimizin beklentisi, insan hakları ve çevre konuları da dahil olmak üzere her zaman güvenebilecekleri, sorumlu bir ortak. Sorumluluğumuzu çok ciddiye alıyor ve sürdürülebilirliği stratejimizin merkezine yerleştiriyoruz. İnsan Hakları Sorumlusu olarak bu yaklaşımı savunuyor ve formalitelerin arkasına saklanmıyorum.”

Dr. Roman Stenzel, Vice Başkan Yardımcısı Hukuk ve İnsan Hakları Sorumlusu

Ticari faaliyetlerimizden etkilenen herkesin çalışma ve insan haklarına koşulsuz olarak saygı duyuyoruz. Ancak bunun da ötesinde, kendi eylemlerimizle bu hakların uygulanmasına aktif olarak yardımcı olmayı görevimiz olarak görüyoruz. Bu standardı yalnızca kendi çalışma arkadaşlarımıza uygulamakla kalmıyor, aynı zamanda tedarikçilerimizi ve ortaklarımızı da insan haklarının korunması konusunda destekliyoruz.

Bir tüketici elektroniği perakendecisi olarak, uluslararası üne sahip üreticilerin markalı ürünlerini ve kendi şirket markamızı taşıyan ürünleri satıyoruz. Bu nedenle tedarikçilerle ilişkilerimize büyük önem veriyoruz.

3.2.1 Kaydettiğimiz İlerleme

Uzun vadeli IMTRON
tedarikçi ilişkileri

73%

(> 5 yıl)

IMTRON üretim tesisinde
başarılı denetimlerin oranı

98.8%

3.2.2 Tedarikçi yönetiminde durum tespiti gereklilikleri

Sürdürülebilirliğin tedariki: tedarik zincirimiz

Sürdürülebilir tedarikçi yönetiminin tüm bileşenlerinin bir insan hakları durum tespiti süreci temelinde uygulanması bizim için önemli. Durum tespiti uyumluluğu konusunda risk temelli bir yaklaşım benimsiyoruz:

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Tedarik Zincirlerinde Kurumsal Durum Tespiti Hakkında Alman Yasası, LkSG) uyarınca, 2022/23 mali yılında tedarik zincirimizin kapsamlı, yazılım destekli bir risk analizini ve kendi iş alanımızın insan hakları ve çevresel hususlara ilişkin uluslararası bir risk analizini gerçekleştirdik. Bunu yaparken öncelikli riskleri belirledik ve özellikle doğrudan tedarikçilerimizle ilgili olarak bunları şeffaf hale getirdik.

Kendi ticari faaliyetlerimizdeki İK ve iş sağlığı ve güvenliği analizinde önemli bir insan hakları riskine rastlanmadı. LkSG’de belirtilen çevresel riskler açısından, kirleticilerle ilişkili riskleri en aza indirmek için uçtan uca süreçlerle ilgili olarak iyileştirme potansiyeli tespit edildi.

Analizlerimiz sonucunda belirlediğimiz riskleri insan hakları politika beyanımızda yayınlıyoruz. Bu beyan, kendimiz ve tedarikçilerimiz için belirlediğimiz standartları yansıtıyor.



Tedarik zinciri genelinde, doğrudan tedarikçilerimizin yalnızca yüzde 0,89’u yüksek riskli olarak sınıflandırıldı (60’ı mal tedarikçisi ve 195’i mal dışı tedarikçi olmak üzere toplam 28.586 tedarikçiden 255’i).



Sağlam zeminde: çalışan eğitimi

Tedarik sürecinde yer alan tüm iş alanlarının gerekli bilgilere sahip olmasını sağlamak amacıyla, geçtiğimiz mali yılda çalışanlarımıza yönelik sürdürülebilirlik eğitimleri geliştirdik ve özellikle tedarik zincirindeki yükümlülüklerimize ve önlemlerimize atıfta bulunduk. Aynı zamanda, tedarikçilerimizi de bilgilendiriyor ve eğitiyoruz; bu amaçla, onları yasal gereklilikler konusunda eğiten, beklentilerimizi ve desteğimizi özetleyen bir web sitesi oluşturduk.

Gördüğünüzü söyleyin: ihbar sistemi

İhlal ve usulsüzlükleri ele alma şeklimiz de bizim için önemlidir. Bu nedenle, insan hakları risk ve ihlallerini hızlı ve kolay bir şekilde bildirmemizi sağlayan bir ihbar sistemi kurduk. Tüm çalışanlar ve üçüncü taraflar, şirketimiz içinde veya tedarik zincirinde meydana gelip gelmediğine bakılmaksızın, insan hakları ihlali şüphesi taşıyan durumları isim vermeden bildirmek için sistemi kullanabiliyor.

İhbar sistemi hakkında daha fazla bilgiye [Uyum bölümünden >>](#) veya [buradan >>](#) erişilebilir.

3.2.3 Kendi markalarımız için tedarikçi yönetimi

Denetlendi ve onaylandı

Markalı ürünlerin yanı sıra, bağlı kuruluşumuz IMTRON tarafından merkezi olarak yönetilen kendi ok., KOENIC, PEAQ ve ISY markalarımızı taşıyan ürünlerini de satıyoruz. IMTRON kendi tedarikçi yönetiminden sorumludur.

IMTRON, amfori BSCI üyesi olarak, üretim tesislerinde düzenli denetimler gerçekleştirmeyi taahhüt eder. amfori BSCI denetimi, üretim tesisinin en az "D" notu alması halinde başarılı sayılır. amfori BSCI'nin riskli ülkeler olarak kabul ettiği bölgelerdeki üretim tesislerimizde bu denetimlerin yüzde 98,8'i başarılı geçti.

Responsible suppliers

IMTRON, tedarikçi yönetim sistemi için kendi satın alma politikasına sahiptir. CECONOMY kılavuz ilkelerini de dikkate alan bu politika, IMTRON ve tamamına sahip olduğu iştirakleri IMTRON Asia Hong Kong Limited, İspanya'daki IMTRON Electronics, S.L. ve İtalya'daki IMTRON Italia S.R.L. için geçerlidir. Politika, satın alma süreçlerini ve yöntemlerini ortaya koyar ve ürünler ve mallarla ilgili hizmetler için minimum gereklilikleri belirler. Tedarikçi Davranış Kurallarımız, ürünle ilgili tüm satın alma sözleşmelerinin zorunlu bir bileşenidir. IMTRON tedarikçilerinin yüzde 100'ü 2022/23 mali yılı sonu itibariyle bu kurallara uymayı taahhüt etmiştir. Bu sözleşme yükümlülüğüne ek olarak, amfori BSCI sosyal standart sisteminin başarılı bir şekilde işletilmesi her bir sipariş için zorunludur.

Başarılı BSCI denetimleri

Denetimde başarılı tedarikçilerin payı



2020/21: 97 %; 2021/22: 98.8 %

IMTRON'un uzun vadeli hedeflerinden biri de tedarikçilerinin sürdürülebilirliğidir. Uzun süreli iş ilişkileri, ilerlemelerini desteklenmesinde de hayati öneme sahip: IMTRON, aktif tedarikçilerinin yüzde 73'ü ile beş yıldan uzun süredir çalışıyor (2021/22: yüzde 59, 2020/21: yüzde 54).



3.3 Sosyal Katılım

Olasılıklarla dolu bir hayat için

Sorumluluk alıyoruz ve bu ana işimizin ötesine de geçiyor. Ulusal düzeyde, ülke teşkilatlarımızın faaliyet gösterdiği yerlerde çalışmalar yürütüyoruz. Yerel olarak, mağazalarımızın bulunduğu yerlerde ve şirket merkezimizin bulunduğu Ingolstadt'ta aktifiz.

Geçtiğimiz mali yılda kurumsal vatandaşlık stratejimizi geliştirdik. Önümüzdeki yıllarda, şu anda reaktif olan katılımımızı aktif kurumsal vatandaşlığa dönüştüreceğiz. Girişimlerimize daha keskin bir odak kazandıracak ve böylece daha büyük bir sosyal etki yaratacağız. İçerik açısından burada tek bir ana odağımız var: dijital katılım. Ürünlerimiz, hizmetlerimiz ve uzmanlığımızla insanlara olasılıklarla dolu bir yaşam sunmaya en iyi şekilde yardımcı olabiliriz. Herkesin günümüzün dijital dünyasının bir parçası olmasını mümkün kılmak istiyoruz. Yerel düzeyde daha önceki sosyal katılımımızı sürdüreceğiz ve acil durumlarda destek sağlamaya devam edeceğiz.



3.3.1 Kaydettiğimiz İlerleme

2027 yılı sonuna kadar
Türkiye'deki deprem
bölgesinde desteklenecek
çocuk sayısı

20,000

Hayır kurumlarına
yapılan Euro cinsinden
bağışlar

19milyo

3.3.2 Projeler

İyi günde ve kötü günde: yerel topluluklara bağlılık



Türkiye'deki deprem yardımlarımız

Türkiye'deki yıkıcı depremden sadece birkaç gün sonra, oradaki insanlara ısıtıcı, el feneri ve pil tedariki yapabildik. Bununla birlikte, bu acil yardımın yanı sıra, sürdürülebilir yeniden inşa çalışmalarına yönelik kapsamlı bir projede de yer alıyoruz: Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile birlikte, krizden etkilenen bölgelerde temel eğitimi güvence altına almak için dört mobil öğrenim birimi sağlıyoruz.

En az dört yıl boyunca kullanılacak olan bu üniteler ile toplam 24.000 çocuğa yardım edilecek. Proje, önümüzdeki yıllarda da gönüllü olarak destek verecek olan Türkiye'deki meslektaşlarımız tarafından seçildi. Diğer ülke kuruluşlarındaki etkilenen çalışanlara maddi destek sağladık.

Acil yardım konulu proje filmimize [buradan](#) ulaşılabilir>>



Yerel katkımız

Şirket olarak, mağazalarımızın ve ofislerimizin bulunduğu bölgelerde faaliyet göstermeyi de amaçlıyoruz. Grup genelinde, ülke organizasyonları ve mağaza birimleri yine yerel kar amacı gütmeyen kuruluşlara yaptıkları bağışlar ile şehirlerinin veya bölgelerinin yaşamaya değer yerler haline getirilmesine katkıda bulunuyorlar. Sosyal katılımımız özellikle Ingolstadt'taki genel merkezimize derin bir şekilde yerleşmiştir. Bu alanda, uzun soluklu ortaklıklar yoluyla sportif ve kültürel yaşamı destekliyoruz. Buradaki sosyal katılımımızın ana özelliğini, şirket tarafından aynı miktarda bağış ile iki katına çıkarılan çalışan bağışları geleneğimizdir. Toplanan para, aralarında çalışanların önerdikleri de dahil olmak üzere kar amacı gütmeyen kuruluşlara bağışlanır. Bu yıl en büyük bağışımızı, evsiz kalma riski altındaki kadınlara ve çocuklarına yönelik kapsamlı yardımlara yaptık.

Dijital katılıma yönelik çalışmalarımız

Dijital katılım ile ilgili projeler ile stratejik kurumsal vatandaşlığımızı

geliştirdik. İki örnek verelim: İtalyan ülke organizasyonu Syx (kız çocukları

için teknoloji kursları) adlı kuruluş ile ortaklığını yenileyerek okullarda dijital

katılıma yönelik bir projeyi hayata geçirdi. Ingolstadt'ta ilk olarak medya

eğitim merkezinin kapsamlı programına destek verdik ve ikinci olarak

engelli bireylerin dijital katılımını teşvik eden "Herkes için Dijital" proje

grubuyla işbirliğimizi genişlettik. Yaptığımız bağış sayesinde bölgedeki tüm

çalışma grupları uygun teknoloji ürünleriyle donatılabilecek.



Yönetişim

İleri görüşlü yönetişim

Bizim için sürdürülebilirlik bir görevdir. Dolayısıyla, başarımızın temellerinden biri de uzak görüşlü ve ileriye dönük yönetişimdir. Bu yönetişim tedarik zincirine kadar uzanır. Geleceği şimdiden düşünen ve etik, ahlaki ve çevresel kaygılara dayalı kararlar alan bir yönetişim. Bu nedenle, doğru yönetişim ESG hedefleri için de büyük önem taşır. Bu, kusursuz ve sorumlu bir şekilde uygulanan ve örnek olarak gösterilen şeffaf, güvenli yapılar ve süreçlerde bulunabilir. Burada standartları ve sürdürülebilir uygulamaları, etik kurallara uyumu ve çıkar çatışmalarından kaçınmayı kastediyoruz. Buradaki asıl mesele, ülke kuruluşlarımızın sosyal ve hukuki ortamlarının ve farklı kültürlerinin nasıl ele alınacağıdır.

Sürdürülebilirliği en tepeye, Yönetim Kurulumuza taşıyoruz

Sürdürülebilir dönüşümümüzün sorumluluğu en üst düzeyde İcra Kurulu Başkanımıza aittir. İcra Kurulu Başkanımız sürdürülebilirlik stratejimizden sorumludur ve hedeflerimizi ve ilerlememizi takip eder. Hem içeride hem de dışarıda şeffaflığı sağlar ve sürdürülebilirlik girişimlerimizin koşullarını güçlendirir. Ayrıca, hedeflerimizi, stratejimizi ve önlemlerimizi düzenli toplantılarda Denetim Kurulu ile de tartışırız.

Sürdürülebilirlik departmanımız sürdürülebilirlik stratejimizin uygulanmasını ve daha da geliştirilmesini kontrol eder. İç ve dış paydaşlarla diyalogu teşvik eder, iletişimi yönlendirir ve ülkelere ve departmanlara uygulama konusunda yardımcı olur. Ülke organizasyonlarındaki sürdürülebilirlik yöneticileri sürdürülebilirlik konseptimizi yayar ve yerel faaliyetleri oluşturur.



4.1 Uyum

Better safe than sorry



“Uyum her zaman sürdürülebilir ve başarılı bir şirketin temelini oluşturur.”

Kai Schumacher, Uyumdan Sorumlu Başkan Yardımcısı

CECONOMY Davranış Kurallarımız, şirket genelindeki değer sistemimizin merkezinde yer alır. Sadece yasalara uyumu değil, aynı zamanda şeffaflık, dürüstlük, adalet ve başkalarına saygı konusundaki açık taahhüdümüzü de vurgular. İhlaller şirket için önemli riskler doğurur ve itibar kaybına neden olabilir - bu nedenle hiçbir koşulda hoş görülmez. Görevin, kişisel menfaat için, üçüncü bir tarafın yararına veya şirketimizin zararına olacak şekilde kötüye kullanılmasını soruşturur ve cezalandırırız.

Davranış Kurallarımız tüm çalışanlar için kesin uyum standartlarını belirler. Grup çapında antitröst, veri koruma ve yolsuzlukla mücadele konularındaki kılavuz ilkeler ile desteklenir. Ayrıca, Grup şirketlerimizde ve ülke organizasyonlarımızda yerel duruma göre uyarlanmış açık kılavuz ilkeler bulunur. Her çalışana iş sözleşmesiyle birlikte, yazılı olarak onayladıkları mevcut Davranış Kurallarının bir nüshası da verilir. Yeni çalışanlara zorunlu çevrimiçi ve yüz yüze eğitimlerde yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmaları, veri koruma, antitröst yasası, kara para aklama ve kılavuz ilkelerimiz hakkında temel bilgiler sağlanır. Tüm bunların yanı sıra, Davranış Kurallarımızın ihlallerinin - istenirse isimsiz olarak - ihbar sistemimiz aracılığıyla bildirilebileceğini de bilirler.

Uyum yönetim sistemimiz, standartlarımıza uyumu güvence altına alan ve riskleri erkenden tespit eden bir dizi kontrol ve değerlendirmeyi içerir. Bunlar arasında iç kontrol sistemimiz ve Grup düzeyinde kurumsal riskleri izleyen, analiz eden ve yöneten Grup çapında kurumsal risk yönetimi de yer alıyor. Sürdürülebilirlik, uyum ve kara paranın aklanması alanları için ayrı risk değerlendirmeleri de kurumsal risk yönetimine dahil ediliyor. Ortaya çıkan önlemler aynı zamanda önleme ve iç prosedürlerimizi ve eğitimimizi geliştirmek için de kullanılıyor. İç Denetim departmanı bir başka yönetim organı olarak risk yönetimimizin etkinliğini kontrol eder. Bu risk temelli yaklaşımı pazar yerimiz ve IMTRON için iş ortağı taramasında da uyguluyoruz.

Bu, yaptırım listelerinin kontrol edilmesinin yanı sıra yolsuzluk ve kara para aklama risklerinin önlenmesini de içeriyor. Ayrıca uyum sistemimizi çeşitli iletişim ve eğitim önlemleri, düzenli olarak üst perdeden mesajlar ve uyum ihlallerine karşı sıfır tolerans yaklaşımının tutarlı bir şekilde uygulanması ile sürekli olarak geliştiriyoruz. Bu şekilde şirket genelinde tek bir uyum kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.



4.2 Veri koruma ve bilgi güvenliği

Güvenli bir konumda: veri korumamız



“Perakendede sürdürülebilirlik sadece çevremize karşı sorumlu davranmayı değil, aynı zamanda dijital ortamımızın, verilerimizin ve müşterilerimizin verilerinin “dijital güven” çerçevesinde korunmasını da ifade eder. Bu, yüksek siber güvenlik standartları ile uygulanmakta olup, güvenli ve istikrarlı bir geleceğe olan bağlılığımızın bir göstergesidir. MediaMarktSaturn.”

Oliver Scherer, Mühendislik Teslimat Lideri

Uluslararası bir tüketici elektroniği perakendecisi olarak, veri ve bilgilerin akıllı bir şekilde ağa bağlanması da dahil olmak üzere dijitalleşmeye yön veriyoruz. Bu ise bireylerin hak ve özgürlüklerini etkileyebilir. Bu nedenle, müşterilerimizin, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve yatırımcılarımızın verilerinin güvenli bir şekilde ele alınmasına büyük önem veriyoruz.

Dijital ortamda verilerin kötüye kullanılabileceğinin bilinciyle, veri koruma ve bilgi güvenliğini her zaman aklımızda tutuyor ve etkili önlemler alıyoruz. Milyonlarca müşteri çevrimiçnde alışveriş yaparken verilerini bize emanet ediyor. Ayrıca çalışanlarımızdan ve iş ortaklarımızdan da kişisel veriler topluyoruz.

AB Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR), Alman Telekomünikasyon ve Telemedya Veri Koruma Yasası gibi ülke organizasyonlarımızın ulusal ve yerel veri koruma yasaları ve diğer kaynaklardan doğan veri koruma düzenlemeleri dahil olmak üzere veri koruma ilkelerine ve ilgili yasalara uyduğumuzu söylemeye gerek yok.



Gizlilik ekibi: faaliyette güvenli veri için

İş gereksinimleri ve uyum zorlukları arasındaki dengeyi de göz önünde bulundurarak GDPR'nin gerekliliklerini karşılamak için çok sayıda stratejik ve organizasyonel önlem alıyoruz. Hesap verebilirlik ve veri koruma yönetimi, dokümantasyon, bilgi verme yükümlülükleri ve veri sahiplerinin hakları konularında gerekli önlemleri sürekli olarak uyguluyoruz. Grubumuzda veri koruma standartlarına uyum, özel olarak oluşturulan bir gizlilik ekibi tarafından sağlanır. Ekip, tüm ulusal ve uluslararası şirketler için merkezi irtibat noktasıdır. Gerekli teknik ve organizasyonel önlemler hakkında tavsiye veya eğitimin yanı sıra müşteriler, ortaklar ve çalışanlar hakkındaki kişisel verilerin toplanması, işlenmesi ve silinmesine yönelik destek sağlar. Sürekli amacı, topladığımız kişisel verilerin yasal olarak işlenmesini sağlamaktır.

Genel Grup veri koruma kılavuzumuzu düzenli olarak değerlendiriyoruz. Bu kılavuz, tüm şirketlerimiz için veri koruma ilkelerini yansıtır ve tek tip bir veri koruma seviyesine olan bağlılığımızı gösterir. İç denetimler ve yetkili veri koruma düzenleyicileri ile düzenli diyaloglar sayesinde veri koruma yasalarına uyumu sağlıyoruz. Buna ek olarak, hem birden fazla bölüm hem de belirli bölümler için veri işleme süreçlerimizi yapılandıran ve basitleştiren politikalara ve prosedür talimatlarına sahibiz.

Ülkelerdeki veri koruma görevlileri, ulusal düzeydeki hususları ve veri sahipleriyle ilgili bireysel kararları ele alırlar. Tüm paydaşlar, merkezi e-posta adreslerini kullanarak veri koruma olaylarını veya iyileştirme potansiyelini bildirebilirler. Ekiplerimiz her bir raporu inceler ve yanıtlar.

Tüm meslektaşlarımız arasında kapsamlı veri koruma gereklilikleri konusunda farkındalığı artırmak için, şahsen veya çevrimiçi olarak yıllık zorunlu eğitim oturumları düzenliyoruz. Özellikle yöneticiler ve hassas verilere erişimi olan tüm çalışanlar bundan faydalanırlar. Ayrıca, tüm iş birimlerinde veri korumayı sistematik olarak tesis etmek için oluşturduğumuz veri koruma yönetim sistemi de sürekli olarak güncelleniyor.

Adeta Fort Knox: verilerimiz

Veri koruma ve bilgi güvenliği ile müşterilerimizin, iş ortaklarımızın ve diğer paydaşlarımızın güvenini kazanıyoruz. Perakendedeki olası tehditler arasında BT tabanlı iş süreçlerinin aksaması, BT güvenlik olayları ve siber saldırılar yer alıyor. Bu tehditleri ve neden oldukları mali zararı önlemeyi, gizlilik, erişilebilirlik ve doğruluk ilkelerini güvence altına almayı ve gizlilik haklarını korumayı amaçlıyoruz. Bilgi güvenliği, risk ve güvenlik durumumuzu bütünsel olarak analiz etmemizi sağlar ve operasyonlarda veri korumasını uygulamak için gerekli teknik temeli oluşturur.

Strateji açısından, tüm şirket çalışanları arasında güvenlik bilincini artırmayı ve güvenlik mimarisini, teknolojisini ve kapasitesini genişletmeyi hedefliyoruz. Bu strateji bizi geleceğe hazırlayarak çevrimiçinin artan payı ve bilgisayar korsanlarının artan profesyonelliğinden kaynaklanan riskler de dahil olmak üzere en son gereksinimlere erken aşamada yanıt vermemizi sağlıyor. Tüm çalışanların CEO dolandırıcılığı ve kimlik hırsızlığı gibi risklere dair farkındalığını artırmak için yatırım yapmaya devam ediyoruz. Yüz yüze ve çevrimiçi eğitimler zorunlu tutulurken düzenli kimlik hırsızlığı simülasyonları da bu yıl başlatıldı. Bu eğitimlere üst yönetimimiz de katılıyor.

Bilgi güvenliği yönetim sistemimizin uygulamaya konulması, "Siber Güvenlik Riski ve BGYS" için özel bir ekibin kurulmasıyla operasyonel hale getirildi. Bu ekip, BT güvenlik hazırlığını, kılavuz ilkelerini ve bilgi güvenliği risk yönetimini küresel düzeyde uyumlu hale getirmekle görevli. Ayrıca, bilgi güvenliği olaylarına ilişkin yönetimimizi hem personel hem de teknoloji açısından önemli ölçüde genişlettik. Bu sayede sistemlerimize yönelik artan saldırı tehditlerine karşı koyabiliyoruz. Buna ek olarak, büyük tehditler, saldırılar ve krizler ile kolayca başa çıkabilmemizi sağlamak için artık bir olay müdahale görevlimiz de bulunuyor. Olay süreçlerine ilişkin düzenli eğitimler müdahale kabiliyetimizi artırıyor. Yazılım hatalarını ve güvenlik açıklarını tespit etmeye yönelik girişimimiz, özellikle çevrimiçi olarak sunulan hizmetlerimizin sürekli iyileştirilmesine hizmet ediyor. Bütüncül güvenlik açığı yönetiminin oluşturulması, belirlenen teknik risklere önemli ölçüde daha hızlı yanıt vermemizi sağlıyor.

Yaklaşık

46,000

çalışan, 2022/23 mali
yılında eğitim aldı

4.3 Vergiler

Sorumluluk almak: vergiler

Vergiler elbette bir zorunluluk. Vergi stratejimiz, toplumsal kabulün ekonomik başarının temel ilkelerinden biri olduğunu savunan Davranış Kurallarımızdaki değerler sistemi üzerine inşa edildi.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde alınan vergileri ödediğimize ve bu ülkelerin vergi kanun ve kurallarına uyduğumuza şüphe yok. Bu paranın yerel eğitim, araştırma ve altyapıya yapılan hayati yatırımları finanse etmeye yardımcı olduğunun bilinciyle, ister bizim isterse de iş ortaklarımızın yapabileceği her türlü vergi kaçakçılığına karşı çıkıyoruz. Tüm ticari faaliyetlerimizde bu ilkeyi takip ediyoruz. Başta ülke bazında raporlama olmak üzere vergi şeffaflığı düzenlemeleri ve girişimlerine uyuyoruz.

2022/23 mali yılında 13 ülkede faaliyet gösterdik. Transfer fiyatlandırması sistemi OECD yönergeleriyle uyumludur. Ülke organizasyonları arasındaki transfer fiyatlandırmasını emsallere uygunluk ilkesi doğrultusunda hesaplıyoruz. İş modelimiz vergi cennetlerinde varlık göstermemeyi açıkça hedefliyor ve bu nedenle vergi amaçlı üçüncü ülke yargı bölgelerine dair AB'nin ortak listesinde yer alan yerlerde herhangi bir şirketimiz bulunmuyor.

Vergi makamları ile ortak hareket etmek bizim için önemlidir ve bu nedenle yerel vergi makamları ile şeffaf ve yapıcı bir diyalog sürdürüyoruz. Yönetim Kurulumuz, vergi yükümlülüklerinin uygun şekilde yerine getirilmesini sağlamak amacıyla bir vergi uyum yönetim sistemi kurdu. Bu sistemin temel konsepti ve asgari standartları, IDW Güvence Standardı 980'in yedi ayağını ve ilgili "IDW Teknik Kılavuzu 1/2016"yı dikkate alıyor. Vergi suiistimaline ilişkin olay veya şüpheler gerek Grup içinde gerekse üçüncü taraflarca Uyum bölümünün yerleşik iletişim kanalları aracılığıyla bildirilir. Kamu denetçileri, yıllık mali tabloların denetiminin bir parçası olarak faaliyet raporundaki vergi raporlamasını da denetlerler.





Görünüm

Bizim açımızdan sürdürülebilirlik tartışılmaz bir konu, hatta kurumsal kimliğimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu nedenle döngüsel ekonomi ile bağlantılı olarak sürdürülebilir ürün ve hizmet yelpazemizi sürekli genişletiyoruz. Müşterilerimize sorumlu tüketim konusunda giderek daha fazla rehberlik sunarken, aynı zamanda ticari faaliyetlerimizde emisyonları azaltma ve kaynakları koruma çabalarımızı da artırıyoruz. Sürdürülebilir ürünlerin sayısını artırıyor, enerji tasarruflu cihazlara daha da fazla önem veriyoruz. Ayrıca, yenilenmiş ürün yelpazemizi genişleterek ve takas hizmetimizi ek ürün gruplarına yayarak döngüsel ekonomiyi destekliyoruz. Aynı zamanda, kapsamlı onarım hizmetlerimiz ve yeni onarım aboneliğimiz myMediaMarkt+, müşterilerimizin cihazlarını ve aletlerini mümkün olduğunca uzun süre kullanabilmelerini sağlıyor.

Tüm iş süreçlerimizde sürdürülebilir eylemlere bağlıyız. Önümüzdeki mali yılın sonuna kadar öncelikli hedefimiz, mağazalarımız, idari lokasyonlarımız ve araç filomuz için enerji tedarikinde net sıfır emisyona ulaşmaktır. Tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik yaklaşımımızı da tedarikçilerimizle işbirliği içinde riskleri sürekli olarak en aza indirerek ve sürdürülebilirlik ilkelerini satın alma süreçlerimize gitgide daha fazla dahil ederek geliştiriyoruz. Uygun sürdürülebilirlik tedbirlerini tanımlayıp uyguluyor ve tedarikçilerimizden de aynısını yapmalarını talep ediyoruz. Kendi markamızla ürettiğimiz ürünlerin üretimi ve kullanımından kaynaklanan karbon ayak izini daha da azaltmak için çalışıyoruz. Ayrıca, kaynak tüketimini azaltmak için ambalaj malzemelerimizi sürekli olarak optimize ediyoruz. İleriye dönük olarak, müşterilerimize teslimat yapmak için elektrikli araçlardan daha fazla yararlanacağız. Bu doğrultuda, 2025/26 mali yılına kadar 80’den fazla şehirde emisyon nötr teslimat seçeneklerini geliştirmeyi hedefliyoruz.

Avrupa’nın en büyük tüketici elektroniği perakendecisi olarak büyük bir fark yaratabileceğimize inanıyoruz.

Genel bilgi

Yayıncı

CECONOMY AG

Kaistraße 3

40221 Düsseldorf

CECONOMY AG

çevrimiçi

www.ceconomy.de

Sürdürülebilirlik

sustainability@mediamarktsaturn.com

Yatırımcı ilişkileri

IR@ceconomy.de

Kurumsal iletişim

presse@ceconomy.de

Sorumluluk Reddi

Bu rapor, yayınlandığı tarihte belirli varsayımlara ve beklentilere dayanan ileriye dönük ifadeler içermektedir. Dolayısıyla, bu ifadeler risklere ve belirsizliklere tabi olup, bu da gerçek sonuçların burada yapılan geleceğe yönelik ifadelerden önemli ölçüde farklı olabileceği anlamına gelir. Bu risk ve belirsizliklerin birçoğu, CECONOMY AG'nin kontrol etme veya kesin olarak tahmin etme kabiliyetinin ötesindeki faktörlerle ilgilidir. Buna gelecekteki piyasa koşulları ve ekonomik gelişmeler, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, beklenen sinerji etkilerinin elde edilmesi ile yasal ve siyasi kararlar da dahildir. Buna göre, CECONOMY AG hiçbir sorumluluk kabul etmez ve bu beyanların altında yatan tahminler, beklentiler ve varsayımlar da dahil olmak üzere ileriye dönük beyanların doğru veya eksiksiz olduğuna dair (açık veya zımni) hiçbir garanti vermez.

CECONOMY AG, bu raporun yayın tarihinden sonra meydana gelen olayları veya koşulları yansıtmak için bu ileriye dönük beyanları kamuya açık olarak düzeltmek veya güncellemek için özel bir yükümlülük kabul etmez. Bu raporda atıfta bulunulan ve üçüncü şahıslar tarafından korunuyor olabilecek markalar ve ticari markalar, herhangi bir kısıtlama olmaksızın ilgili ticari marka kanunu hükümlerine ve ilgili tescilli sahiplerinin mülkiyet haklarına tabidir. CECONOMY AG tarafından oluşturulan tüm yayınlanmış öğelerin telif hakkı CECONOMY AG'ye aittir.

Bu tür grafiklerin, video sekanslarının ve metinlerin diğer elektronik veya basılı yayınlarda çoğaltılmasına veya kullanılmasına CECONOMY AG'nin açık izni olmadan izin verilmez.

22 Ocak 2024 tarihinde yayınlanmıştır